

財團法人中華民國電影事業發展基金會



中華民國 114 年度預算

財團法人中華民國電影事業發展基金會 編

財團法人中華民國電影事業發展基金會

目次

一、總說明

(一)概況	1
(二)工作計畫或方針	5
(三)本年度預算概要	10
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述··	11
(五)其他	20

二、主要表

(一)收支營運預計表	21
(二)現金流量預計表	22
(三)淨值變動預計表	23

三、明細表

(一)收入明細表	24
(二)支出明細表	25
(三)固定資產投資明細表	27

四、參考表

(一)資產負債預計表	28
(二)員工人數彙計表	29
(三)用人費用彙計表	30
(四)出國計畫預計表	31

財團法人中華民國電影事業發展基金會

總說明

中華民國 114 年度

壹、概況

一、設立依據：

依民法第一篇第二章第二節第三款之規定成立，經主管機關前行政院新聞局許可後，依法向法院聲請設立登記。

二、設立目的：

以發展我國電影事業，並辦理電影界有關共同事務為宗旨。

三、組織概況：

(一) 中華民國電影事業發展基金會(以下稱本會)設董事會，董事會置董事 11 人至 19 人，由捐助人依捐助基金比例指派，報請中央目的事業主管機關核定後聘任之。前項捐助人依捐助基金比例指派之董事名額如下：

1. 文化部：9 人至 16 人。

2. 台北市影片商業同業公會：2 人至 3 人。

董事任期 2 年，得連任。

董事會置常務董事 3 人至 5 人，由董事互選之，並由董事就常務董事中選舉 1 人為董事長。董事長對內綜理督導會務，對外代表本會。

(二) 本會設監事會，負責監察本會業務與財務事宜。置監事 3 人，由捐助人文化部指派 2 人、台北市影片商業同業公會指派 1 人，報請中央目的事業主管機關核定後聘任。監事得互選一人為常務監事，監事任期與董事同。

(三) 本會置秘書長 1 人，由董事長提名經董事會通過後聘免之。下設秘書組、財務組及業務組等 3 組，分掌各項業務。

1. 秘書組：掌理本會有關行政事項。

2. 財務組：掌理基金及經費之保管、提取、出納、稽核等事項。

3. 業務組：掌理本會各項業務計劃之設計、推動及聯繫等事項。

(四) 依本會組織章程第七條規定設立台北金馬影展執行委員會(下稱金馬

執委會)一

1. 執行委員 7 人至 11 人，協助規劃及諮詢事宜，其組成由主席就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、國際電影界表現優異人士遴聘之。主席得因應需要，增聘或改聘。
2. 金馬執委會主席 1 人，經本會董事會同意並報經主管機關核定後聘任之，為無給職，但得支領車馬費，主席之下設執行長 1 人。
3. 金馬執委會執行長 1 人，為全職常設職員，由主席提名，經本會董事會同意後通過，執行長綜理會務，執行金馬執委會及主席交付之任務。金馬執委會在執行長督導下，執行下列工作：
 - (1) 籌畫辦理全球華語電影金馬獎競賽相關事宜。
 - (2) 籌畫辦理國際影片競賽及觀摩事宜。
 - (3) 籌畫辦理國際交流合作事宜。
 - (4) 籌畫辦理有助於國產影片發展相關事宜。
4. 金馬執委會設行政部、競賽部、影展部、行銷部及創投部等 5 部，分掌各項業務。
 - (1) 行政部：負責行政管理、接待、票務、文書、議事、會計、總務及稽核等事項。
 - (2) 競賽部：負責金馬獎華語影片競賽及其他華語影片競賽之評審、頒獎等相關事項。
 - (3) 影展部：負責國際影片觀摩暨相關展演活動、國際影片競賽等相關事項。
 - (4) 行銷部：負責本會活動、形象文宣、媒體聯繫、業務行銷、徵集贊助等事項。
 - (5) 創投部：負責創投媒合會議、培訓工作坊、電影學院辦理等相關事項。

(五) 依本會組織章程第七條規定設立兩岸電影交流委員會一

1. 設委員 11 至 15 人，包括主任委員(以下簡稱主委)，主委由本會自董事中選任之，委員之組成如下：就電影及相關影視領域有卓越研

究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、兩岸三地(包括台灣、大陸、香港)電影界表現優異人士或致力於協助兩岸交流推廣之民間企業人士，遴聘之。

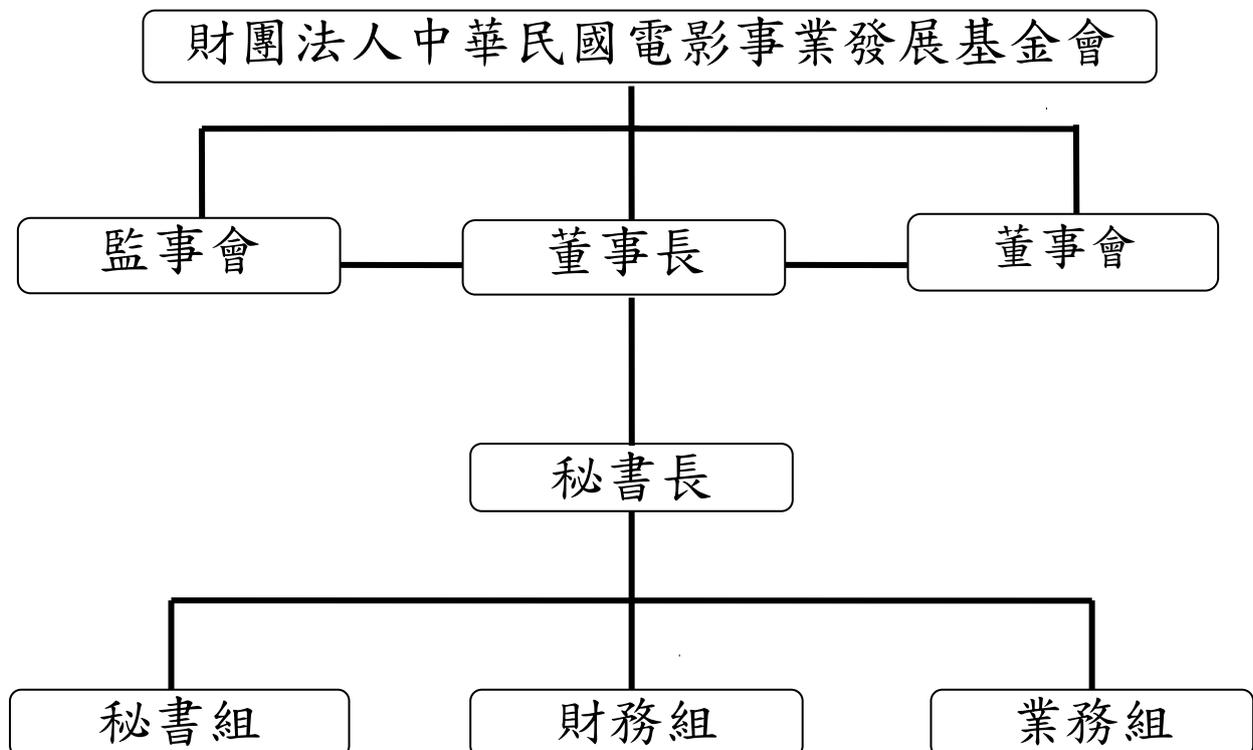
2. 主委對內綜理會務，對外執行兩岸電影交流委員會之任務。主委為無給職，但得支領車馬費，主委之下設秘書長 1 人。
3. 置秘書長 1 人，由主委提名，經本會董事會同意通過；於新任委員會成立 30 日內，經委員考核討論，由主委同意確認，任事積極、表現優異者得續任之。下設秘書組、行政財務組等 2 組，分掌各項業務；主委得依實際任務需要，報請本會同意後，增設臨時編組及臨時僱用人員。

(1)秘書組：負責綜理會務相關事宜。

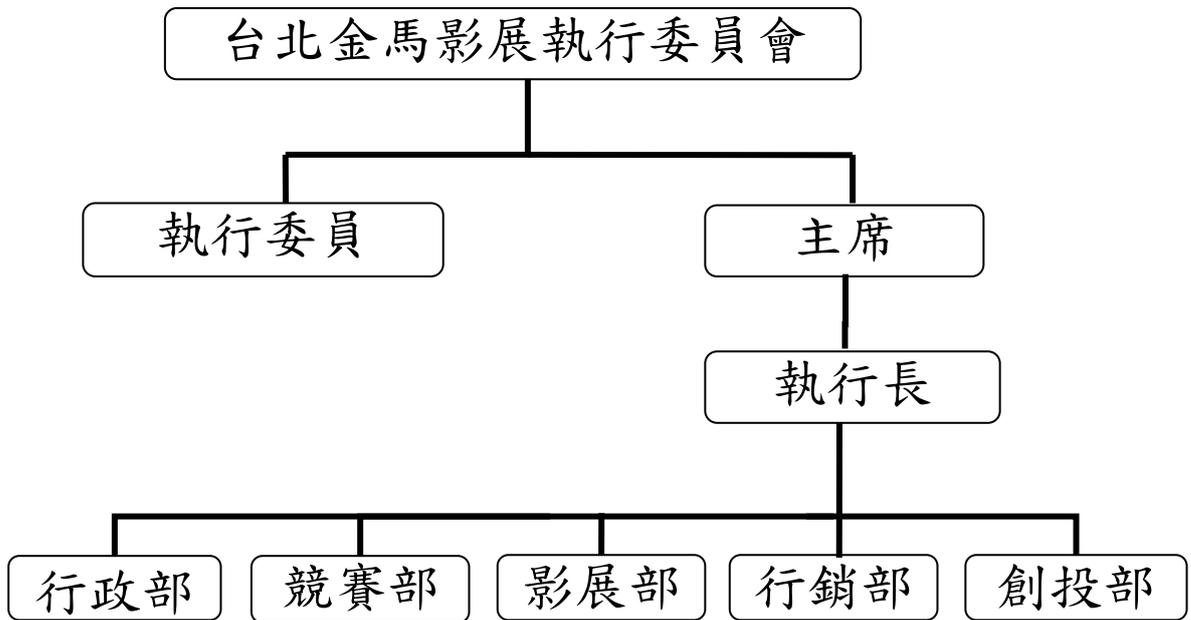
(2)行政財務組：負責行政、會計、出納等事宜。

(六) 組織系統如下

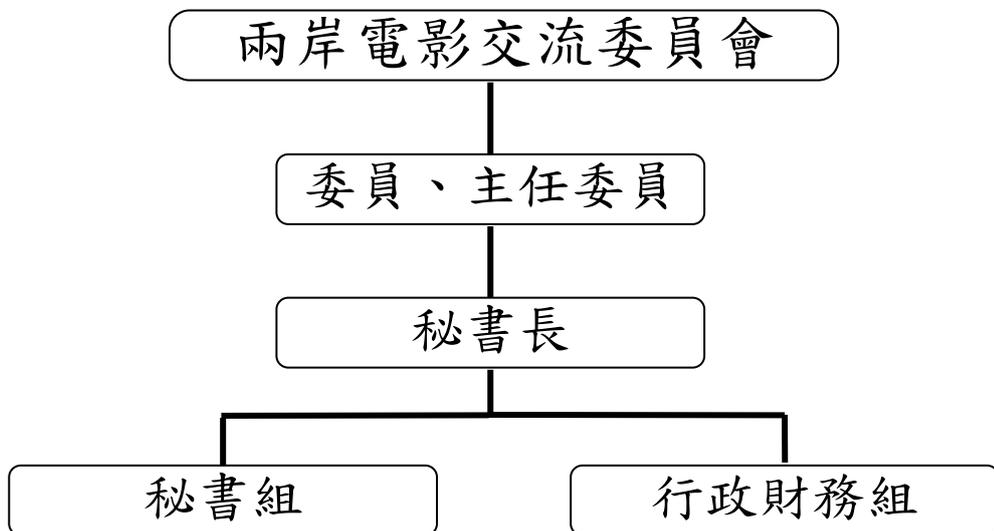
1. 本會組織圖



2. 台北金馬影展執行委員會組織圖



3. 兩岸電影交流委員會組織圖



貳、工作計畫或方針

一、發展電影事業活動支出

(一) 計畫重點：本會依成立宗旨發展我國電影事業、辦理電影界有關共同事務，並積極拓展國片海內外市場、培育電影專業人才。

(二) 經費需求：辦理本項業務需 10 萬元。

(三) 預期效益：

1. 開辦電影人才培育相關活動：舉辦電影講座，邀請華語區優秀電影人分享傳承專業實務經驗，為電影產業培養優秀人才。
2. 協助電影業界進行電影推廣交流：組團或推介參與海內外電影交流活動，瞭解市場現況並積極創造交流合作機會、擴大國片市場。

二、金馬及影視相關活動支出

(一) 計畫重點：

1. 第 62 屆金馬獎：金馬獎頒獎典禮為每年華語影壇最大盛典，接受來自世界各地的華語及華人電影報名，每屆頒發 24 個獎項。除了正式獎項外，還有觀眾票選最佳影片、國際影評人費比西獎兩個會外獎。終身成就獎或特殊貢獻獎，則由各電影工（公）會推舉，執行委員投票選出。歷經半世紀，金馬獎已是華人電影工作者的最高榮譽，因此被媒體譽為華語電影的奧斯卡。頒獎典禮將於 11 月於台北流行音樂中心舉行。
2. 金馬國際影展：為台灣規模最大、歷史最悠久的國際觀摩影展。以推廣電影藝術，並透過世界電影提升文化交流為職志。自 1980 年開始，每年持續向國際影壇邀集超過百部重要話題影片參展，長期以來成為極具指標意義的大型國際觀摩影展。近十年更引薦製作伊莎貝雨蓓、侯麥、楚浮、賈曼、阿巴斯、彼得格林納威、阿比查邦、李滄東等多位影人專題，並邀請多位國際影人來台參展，使得台灣觀眾得以跟上世界影壇的腳步。
3. 金馬電影學院：為了提升年輕華語電影創作者的視野，並且促進其認識交流以產生更多合作之可能，台北金馬影展自 2009 年起持續舉辦金馬電影學院。活動在每年 10 至 11 月舉辦，由侯孝賢導演擔任

學院院長，並邀集頂尖華語電影創作者，組成堅強師資團隊，包括李安、吳宇森、杜琪峰、陳國富、關錦鵬、蔡明亮、陳果等都曾擔任講師，為來自全世界的年輕華語電影創作者上課，傳承珍貴的經驗與觀念。同時將進行個別指導與實作教學，開啟年輕華語電影創作者的視野。

4. 金馬創投會議：華語影視投資之媒合平台，提供創作者與投資發行方洽談合作機會，竭力推動產業人員與國際接軌，至今邁入第 18 年，成果豐碩，近年入選之電影企劃屢獲國際影展注目。活動主要分成三大部分：「一對一媒合會議」、「培訓工作坊」與「產業論壇」。邀請世界各地對華語影視有興趣之投資方、發行代理商與金融創投圈等對象共襄盛舉。除了一般企劃案外，近年增設的【WIP】單元，及【劇集】單元都深獲業界歡迎。
5. 2025 金馬奇幻影展：為台灣首次以「奇幻」為題的主題影展，自 2010 年創辦，內容涵蓋科幻、恐怖、驚悚、歌舞、喜劇、武俠、動畫、愛情以及各類 cult film，帶領影迷敞開心房，探索想像極限。預計於 4 月份舉辦，影片數量約 40~45 部，放映場次約 100~140 場次。並舉辦多項針對不同目標族群，讓觀眾輕鬆踏入視覺藝術奇幻國度的推廣活動，並同時對影展的整體推廣達到加分效果。
6. 第 47 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：金穗獎致力於培育電影人才、鼓勵新銳創作和發展，挖掘更多影像創作的可能性。自創立以來，於許多台灣電影導演創作初期給予肯定。優良電影劇本的徵選則希望透過專業評選與活動規劃，建立編劇與產業間之緊密合作關係。二項競賽結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。
7. 2025 金馬經典影展：執委會自 2018 年首度舉辦經典影展，以柏格曼百年紀念活動，引進 39 部大師作品，獲得廣大影迷的支持與迴響。2019 年則構想了「義大利電影課」，以義大利新寫實主義運動輻射出多位大師的創作。2020 年適逢費里尼百歲冥誕，完整收錄全套費里尼作品且實體放映之活動。2022 年聚焦六〇年代的捷克斯洛伐克電

影，取名為「捷克斯洛伐克電影黃金時代」。2023 年選定波蘭電影大師奇士勞斯多達 43 部作品，是台灣有史以來規模最大、片單最豐富的奇士勞斯基專題影展。2024 年則聚焦 12 位好萊塢黃金時代的女星，辦理了「巨星的誕生」。

(二) 經費需求：辦理本項業務需 1 億 4,155 萬 2 千元。

(三) 預期效益：

1. 第 62 屆金馬獎：金馬獎是華語影壇歷史最悠久的電影獎項，自創立以來，獎勵了無數優秀影片及電影工作者。由於歷史悠久、評審公正，也使得金馬獎項結果超越政治與國籍，為華語世界中最具公信力與影響力的電影獎項。2025 年舉辦第 62 屆，將再度在台北流行音樂中心舉辦，預期將有更多華語電影從業人員自世界各地來到臺灣參加活動。
2. 金馬國際影展：2025 年持續從全世界各大影展作品中挑選各地佳片，單元大致包含「大師饗宴」、「影迷嘉年華」、「全球視野」、「台灣製造」、「影人專題」、「金馬獎入圍影片」等幾個依年度規劃不同的主題，預計將邀請約 200 部的長短片，將再次帶給影迷一場精采豐富的電影饗宴。
3. 金馬電影學院：歷屆學員至今都持續在電影及劇集創作上有不錯的表現。劉國瑞編導、梁銘佳攝影作品《白日青春》，於 2022 金馬獎獲得最佳新導演、最佳原著劇本，入圍最佳劇情片、最佳攝影。並於 2023 香港電影金像獎入圍新晉導演、最佳編劇；李冉編導、胡晨攝影作品《盛極一時的愛情》，於 2023 英國奧德賽英中電影節獲得評審團特別提及獎；陳克勤攝影作品《咒》，分別在 2022 金馬獎及台北電影獎入圍最佳劇情片、最佳攝影；張騰元編導、衛子揚攝影作品《徘徊年代》，為 2022 大阪亞洲電影節主競賽片；廖克發《野番茄》獲 2022 年台灣國際紀錄片影展台灣競賽首獎；林柏瑜編導、劉世文攝影作品《看海》，於 2022 金馬獎入圍最佳劇情短片；謝麗伶編導、阮翔雯攝影作品《當哨聲響起》，為 2023 首爾國際女性影展亞洲競賽短片；陳鈺瑩編劇及聯合導演之劇集《患者》，於 2023

亞洲內容大獎亞洲單一市場入圍最佳亞洲劇集；羅偉恩攝影之 VR 短片《女海盜：成名之路》，於 2022 坎城市場展為 Cannes XR x VeeR Future Award 競賽片。其餘學員也陸續在電影創作道路上嶄露頭角。2025 年預計於 10 至 11 月上課，秉持著培育華語新興創作者、促進華語創作者間的交流為目標，為電影產業培養後浪，保留華語電影特有的人文況味。

4. 金馬創投會議：近年來完成的入選作品不僅類型豐富，在國際影壇也有不少斬獲：《香巴拉》（原名：寒冷的一年）入圍第 74 屆柏林影展競賽單元；《從今以後》於第 74 屆柏林影展全景單元世界首映！《明天比昨天長久》於第 73 屆柏林影展新世代單元（Generation 14plus）首映，並入選香港電影節及溫哥華影展，《五月雪》於威尼斯影展威尼斯日單元首映，並前進溫哥華影展及維也納影展；《青春並不溫柔》獲台北電影獎最佳新演員，並入選鹿特丹影展及東京影展，《人海同遊》入圍釜山影展新浪潮競賽，《莎莉》、《少男少女》皆於釜山影展亞洲之窗單元首映；《老狐狸》入選東京影展世界焦點單元；《本日公休》獲義大利遠東電影節最佳劇本及台北電影獎最佳女主角、最佳男配角；《填詞撚》榮膺香港亞洲電影節閉幕片；《疫起》獲台北電影獎最佳導演、最佳男主角、最佳美術設計、最佳視覺效果、傑出技術；《全個世界都有電話》入選義大利遠東電影節、台北電影節亞洲稜鏡單元及紐約亞洲影展香港全景單元；《車頂上的玄天上帝》入選夏威夷影展、香港亞洲電影節，並登台北金馬影展開幕片；《壞男孩》榮膺高雄電影節閉幕片；《未來的衝擊 — 永恆的消逝》於台北金馬影展進行華語首映；《惡女》於高雄電影節首映；《富都青年》更橫掃義大利遠東電影節觀眾票選金桑獎、黑龍影評獎、新導演獎、瑞士佛瑞堡影展普世評審團獎、觀眾票選獎及紐約亞洲影展最佳劇情片等國際影展多項大獎；成果豐碩。

除了在国际影壇擁有亮眼成績，歷屆入選企劃案完成作品，更在第 60 屆金馬獎大放異彩，榮獲諸多獎項，包括《老狐狸》獲最佳導演、最佳男配角、最佳造型設計、最佳原創電影音樂；《八戒》獲最佳動

畫片、《小曉》獲最佳女主角；《富都青年》獲最佳男主角；《本日公休》獲最佳女配角、最佳原創電影歌曲；《疫起》獲最佳視覺效果、最佳美術設計；《(真)新的一天》獲最佳攝影；《五月雪》獲最佳音效；《填詞撚》入圍最佳女主角、最佳改編劇本；《少男少女》入圍最佳新演員、最佳音效；《撼山河 撼向世界》入圍最佳紀錄片、《青春並不溫柔》入圍最佳新演員、最佳攝影。

劇集方面，《我願意》獲第 58 屆金鐘獎 10 項提名，《不良執念清除師》也於平台播映；而《非殺人小說》、《何百芮的地獄毒白》、《聽海湧》皆已完成並將陸續面世。

截至 2023 年 11 月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成 165 部電影及劇集。

5. 2025 金馬奇幻影展：因活動活潑、多元有創意，不但養成固定觀眾，並持續吸引新加入的觀影人口。獨特的魅力吸引眾多影迷朝聖，年年創下台灣影展最高滿座率。
6. 第 47 屆金穗獎及徵選優良電影劇本：二項活動皆會繼續秉持嚴謹及公正的專業舉辦徵件競賽。金穗獎會加強提供給新銳觀摩交流，持續與亞洲其他華語地區合作，放映各地新銳導演的創作，達到相互激盪砥礪之作用；入圍影片將同步在全台各地劇院放映，提供影人及觀眾最專業的影展體驗，亦將專注於更多趨於產業交流的專業內容，更全面性的扶植新銳電影工作者。徵選優良電影劇本則與產業緊密接軌，除了培訓工作坊及劇本媒合會外，參加金馬創投會議將促成入圍劇本與具經驗之影視製作團隊合作機會，並擴大參與貴賓基數，為台灣電影產業提供更多優質精彩的優良電影劇本。
7. 2025 金馬經典影展：自 2018 年舉辦以來，票房年年成長，已成功吸引資深影迷回到影展觀賞喜愛的大師作品，同時也提供經典影片予年輕一代的觀眾，每年八月已成為喜愛影展的觀眾互相交流成長的時間。

三、兩岸電影交流活動支出

- (一) 計畫重點：預計於 2025 年 6 至 7 月舉行「第十六屆兩岸電影展」，

主要辦理項目包括影展開幕式、歡迎及歡送晚宴、展映兩岸優秀之電影作品及舉辦選片指南、兩岸影人對談講座、電影映後座談等。放映精選之台灣及大陸影片各 6 至 7 部，促進兩岸影片交流、共同拓展華語電影市場。

(二) 經費需求：辦理本項業務需 482 萬 3 千元。

(三) 預期效益：促進兩岸影片及影人交流，將台灣電影及影人推廣至大陸，刺激彼此的創作能量，並有機會促成合作拍攝，加強合拍電影的量能，豐富電影層次。並藉由兩岸電影合作，共同將華語電影推向國際市場。

四、管理費用

(一) 計畫重點：加強控管及檢討經費之執行運用，杜絕非必要支出，降低營運成本。包含本會及下設金馬執委會及兩岸委員會之一般行政人員薪資、全員獎金、津貼、勞健保費、勞工退休準備金、董監事會議出席費等人事費用及辦公室租金支出、裝潢修繕費、水電費、管理費、郵電費、交通費等行政管理費用，詳如支出明細表。

(二) 經費需求：本項支出需 3,985 萬 3 千元。

(三) 預期效益：控管人員之進用、精簡人力及節約其他行政支出，以降低開支；監督落實年度計畫並控制預算之執行，以期改善整體財務結構、提升自籌財源能力，達成年度收支平衡之目標。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一) 本年度勞務收入 1 億 2,120 萬 3 千元，較上年度預算數 1 億 2,520 萬 9 千元，減少 400 萬 6 千元，約 3.20%，主要係權利金收入減少所致。

(二) 本年度受贈收入 3,427 萬 5 千元，較上年度預算數 555 萬元，增加 2,872 萬 5 千元，約 517.57%，主要係贊助款增加所致。

(三) 本年度政府補助基本營運收入 140 萬元，與上年度預算數相同。

(四) 本年度其他業務收入 1,975 萬 7 千元，較上年度預算數 1,390 萬元

，增加 585 萬 7 千元，約 42.14%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入增加所致。

(五) 本年度財務收入 414 萬元，較上年度預算數 345 萬 1 千元，增加 68 萬 9 千元，約 19.97%，主要係利息收入及租賃收入增加所致。

(六) 本年度勞務成本 1 億 4,647 萬 5 千元，較上年度預算數 1 億 1,995 萬 9 千元，增加 2,651 萬 6 千元，約 22.10%，主要係金馬相關活動業務支出增加所致。

(七) 本年度管理費用 3,985 萬 3 千元，較上年度預算數 3,522 萬 1 千元，增加 463 萬 2 千元，約 13.15%，主要係人事支出及辦公室相關事務支出增加所致。

(八) 以上總收支相抵後，計短絀 555 萬 3 千元，較上年度預算短絀數 567 萬元，減少短絀 11 萬 7 千元，約 2.06%，主要係受贈收入增加。

二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流入 546 萬 3 千元。

(二) 現金及約當現金之淨增 546 萬 3 千元，係期末現金 9,405 萬 1 千元，較期初現金 8,858 萬 8 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 8,344 萬元，減少本年度短絀 555 萬 3 千元，期末淨值為 7,788 萬 7 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 3,836 萬 8 千元，較預算數 1 億 2,625 萬 4 千元，增加 1,211 萬 4 千元，約 9.59%，差異主要係票房收入、受贈收入及其他業務收入增加，並新增委辦收入所致。

2. 受贈收入：決算數 3,506 萬元，較預算數 350 萬元，增加 3,156 萬元，約 901.71%，主要係適逢金馬 60 與疫情趨緩，故捐款收入增加。

3. 政府補助基本營運收入決算數 140 萬元，與預算數相同。

4. 其他業務收入決算數 2,483 萬 4 千元，較預算數 1,385 萬 6 千元，增加 1,097 萬 8 千元，約 79.23%，主要係為贊助廠商提供廣告之服務收入與線上系統報名費收入增加所致。
5. 財務收入決算數 439 萬 2 千元，較預算數 320 萬 1 千元，增加 119 萬 1 千元，約 37.21%，主要係短期定期存款與房屋租金收入增加所致。
6. 其他業務外收入決算數 46 萬 2 千元，較預算數 0 元，增加 46 萬 2 千元，主要係收回以前年度高估之費用，機票退票款、影展退票手續費收入等所致
7. 勞務成本決算數 1 億 5,972 萬 1 千元，較預算數 1 億 2,163 萬 7 千元，增加 3,808 萬 4 千元，約 31.31%，主要係新增辦理電影大師系列活動、金馬創投 X 金音創作獎共創之夜及委辦支出，以致人事成本及業務支出皆相對提高。
8. 管理費用決算數 3,836 萬 7 千元，較預算數 3,182 萬 1 千元，增加 654 萬 6 千元，約 20.57%，主要係金馬 60 活動擴大舉辦，人員聘期增加，相關支出增加，及金馬辦公室不敷使用，新增辦公室租賃及添購硬體設備所致。
9. 以上總收支相抵後，計賸餘 642 萬 8 千元，較預算短絀數 524 萬 7 千元，由短絀轉為賸餘，主要係受贈收入大幅增加所致。

(二) 成果概述：

1. 2023 台北金馬影展

金馬獎在 2023 年邁入一甲子了；經過四年的疫情，金馬以不停歇的支持，表達我們對電影的敬意。大疫過後，看著更多影人齊聚一堂，心中感謝也感慨。這些入圍作品幾乎都在疫情期間拍攝，其困難可想而知。然而它們反映的關懷與創意，彰顯了創作的堅韌與可貴；當中的喜怒哀樂，亦發值得珍視。

(1) 第 60 屆金馬獎

總報名片數為 552 部，評審團主席由前任主席李安導演擔任，歷經初審、複審（入圍）、決審（得獎）三階段，《石門》最終獲得最佳

劇情片；《老狐狸》獲得最佳導演、男配角、造型設計、原創電影音樂等四項獎項，是獲獎最多的影片；年僅12歲的林品彤以《小曉》榮膺影后，吳慷仁則以《富都青年》獲得影帝。典禮由主持界新天后 Lulu 黃路梓茵主持，廣受各界好評，總計當晚共超過一千萬人觀賞金馬盛會。

(2)台北金馬國際影展

金馬國際影展今年共有來自56個國家/地區，169部（含短片，學院影片）精彩電影參展，在18天的影展期間展開431場放映，總出席影人超過270人（含10場北中南司法講堂、3場青少年活動映後、學院劇組16位等），更舉辦了100場映後座談（含3場青少年討論場）、15場講堂（含5場影人講堂、6場台北司法講堂、4場中南部司法講堂），活動之多之精彩，令人目不暇給，也取得了極好的票房成績。

(3)台北金馬創投會議

金馬創投會議本年度有來自11個國家/地區的影視企劃報名共計353件，從中選出一般企劃案39件，7件WIP企劃案與18件Series企劃案，最終百萬首獎為導演李宜珊的長片企劃《恨女的逆襲》，另外還有14項其他獎項。投資方代表線上註冊自9月18日至10月4日止，最後共有134家投資發行方及影展代表共襄盛舉。入選作品代表與投資方的會議總計1,727場，場面相當熱絡。截至2023年11月為止，金馬創投會議歷屆入選作品，共計完成165部電影及劇集作品。

(4)台北金馬電影學院

報名共169名，比去年報名人數143名，增加18%。由廖慶松擔任院長，陳潔瑤、廖士涵擔任導師，另外邀請學長吳季恩、林治文擔任副導演；李麟擔任燈光師。拍攝主題由院長命題：「為什麼愛電影？」讓學員自由發想討論，不指定演員。

學員在指導下完成短片作品《蛾子》、《水妖》，並於11/22於信義威秀影城舉行學院作品放映暨結業式。頒發結業證書給學員，以及工作證書給製片、執行製片、美術指導、造型指導、選角指導。

2. 金馬奇幻影展

2023 年金馬奇幻影展於 4 月 7 日至 16 日在信義威秀影城及 movie cinemas 展開第十四屆的活動。139 場共售出三萬多張票券、79 場滿場完售，高達八成滿座率，除了影迷的支持，還有影人的熱情參與，包括《疫起》、《美食無間》的主創團隊都來到現場和影迷相見歡。

另外，秒殺招牌秀《洛基恐怖秀》狂歡場，再度帶領近千位影迷在 Titan 巨幕廳狂歡熱舞。K 歌場則是睽違七年再度推出的《紅磨坊》，妮可基嫚閃亮登場、伊旺麥奎格深情告白、華麗澎湃的大合唱經典重現。《搭錯車》也在上映四十週年之際再度以 K 歌場形式重映，再現八〇年代無人不曉的金曲傳唱。

跨夜場則將播映人稱「坎城金童」的加拿大導演札維耶多藍的最新劇集作品《羅根醒來的那一夜》，五集一次播放，邀請影迷們一起「夜有多藍」。

金馬奇幻影展第十四年的舉辦，仍維持一貫的風格，以寵愛回饋影迷的熱情，多項活動及好禮持續呈現在觀眾面前，不論是全新的觀眾或資深的影迷，都可在這邊得到完全的滿足。

3. 金馬電影大師系列活動

適逢金馬 60 週年，在執委會的努力不懈之下，成功邀請到來自國際影壇的電影專業人士，完成「金馬電影之夜」、「金馬電影大師課」、「金馬電影工作坊」、「金馬電影論壇」、「焦點影人」五項專業電影課程及產業交流活動。

「金馬電影之夜」酒會邀請到全球三大藝術影展之一柏林影展「電影大觀」節目總監親臨台灣，總計 176 位電影創作者參與，現場影人熱絡交流，包含導演、歷屆金馬電影學院學員、金穗獎新銳創作者等人一同共襄盛舉。選片人亦觀看十多部最新完成的華語電影作品，為華語創作者的強勁創作力留下深刻的印象。

「電影大師課」與「電影工作坊」邀請到威尼斯金獅獎得主北野武

、威尼斯最佳導演李滄東、坎城最佳導演陳英雄、好萊塢編導麗莎喬伊與強納森諾蘭、日本億萬製片人川村元氣、伊朗知名音樂家佩曼亞丹尼安、韓國頂尖聲音指導崔太永、坎城影帝役所廣司、日本影帝妻夫木聰、影后滿島光等重量級影人來台擔任講師，讓業界人士驚呼連連。另外韓國調光指導姜相祐除了大師課之外，也舉辦了工作坊，傾囊相授珍貴的實務經驗與創作心法。為期 5 天的電影專業課程，12 位國際講師，吸引華語電影工作者共計 2,697 人次參與。「電影論壇」則有二場，包括 4 位本屆金馬獎最佳新導演入圍者暢談首部長片作品嘔心瀝血過程的「新導演論壇」；「表演論壇」則由今年入圍本屆金馬獎最佳男主角的 5 位準影帝，面對面交流表演心法。現場參與的業界與觀眾為 720 人次，隨後更創下超過 162 萬人次的線上觀看紀錄。

「焦點影人」特別策劃坎城影展影帝役所廣司專題單元，除了封帝作品《我的完美日常》，更規劃大師講堂與觀眾近距離互動，無私分享從影 40 年來的表演心得，帶領喜愛電影的觀眾從表演的視角，重新閱讀電影藝術。總計有 3,907 名觀眾參與此單元放映。

本活動共計累積 7,520 現場參與人次，加上直播觀看人數的總參與人次高達 1,631,398 人次，獲得業界人士、媒體記者與觀眾影迷的好評迴響。

4. 金馬經典影展

執委會與臺中市影視發展基金會合作舉辦的「2023 金馬經典影展—奇士勞斯基導演全集」，7 月 21 日起至 8 月 13 日止，於台北微風影城及台中大魯閣新時代威秀影城舉辦，邀集許多難得一見的經典影片，12 天展期總共放映長短片 53 部影片、38 場次，蒐羅奇士勞斯基導演完整創作作品，成為重要文化盛事。另舉辦 1 場選片指南活動與 3 場專題講座，連同持續辦理的 3 場影迷新世代青少年電影講座，整個影展期間總計吸引 4,996 人次參與活動。」

5. 2023 金馬創投會議 X 金音創作獎共創之夜

「金馬創投會議」近年不斷擴大服務觸角，從尚未拍攝的電影企劃案，跨足到拍攝中的電影，以及劇集企劃案。去年更首度與「金音創作獎」合作，媒合電影人與音樂人，完成了近 200 場媒合會議，大獲好評。延續先前的成功經驗，2023 年再度擴大舉辦「金馬創投會議 X 金音創作獎共創媒合活動」，共有 45 件入選當屆金馬創投會議的企劃案，與超過 50 組音樂人參與此次媒合會議，完成破 400 場交流，場次相較前一年度翻倍成長，碰撞出生猛的跨界火花。

6. 第 45 屆獎勵優良影像創作金穗獎及徵選優良電影劇本

(1) 金穗獎

透過更活潑多元的規劃，促進創作者交流，輔助新銳與產業接軌。除原有為入圍作品製作符合戲院放映規格的 DCP 之外，延續了去年大受好評的「金穗+」系列活動：包括為入圍者打造專屬的交流空間「影人來吧」、讓短片創作者與業界前輩們面對面交流互動的「穗穗念」活動、邀約上百位影視業界人士至線上觀看「產業放映間」，這些安排皆是為了協助新銳導演以最直接的方式受到業界的關注。

本屆在「穗穗念」中的「導師引路」活動邀請到監製李耀華、導演沈可尚及演員謝盈萱，分享業界積累的寶貴經驗；「足跡再現 X 光影稜鏡」及「實務經驗談」則由呂柏勳、潘容印、王逸鈴，三位導演貢獻他們將短片延伸發展為長片作品的心路歷程；另外也邀請柯孟融導演及選角指導童筠婷兩位合作夥伴分享選角秘訣；講座座談也不忘涵蓋紀錄片導演黃信堯、實驗片導演蘇匯宇及動畫導演黃勻弦，全方位指引新銳創作者方向。

入圍影片的放映規劃則採「實體+線上」並行，並於頒獎典禮結束後可在線上持續觀賞所有得獎影片，讓優秀的短片作品獲得更無限制的推廣。觀摩單元則網羅了柏林、坎城、威尼斯三大影展與動畫安妮獎等得獎或入選國際影展的短片，並持續與香港鮮浪潮交流，提供新銳創作者與影迷在大銀幕觀摩國際短片佳作的機會。另外也

包含短片輔導金成果放映以及國際名導魯本奧斯倫、丹尼維勒納夫及朴贊郁等三位大師的早期短片。

頒獎典禮由近期於影視作品中備受矚目的姐妹檔王渝屏、王渝萱擔綱主持人；頒獎陣容由評審團主席王小棣導演和三位「金穗導師」金馬影后謝盈萱、導演沈可尚、監製李耀華，兩位金馬獎最佳男配角得主陳竹昇與朱軒洋出席頒獎；金鐘獎最佳男主角莊凱勳、金鐘獎最佳女配角孫可芳、入圍金鐘男配角的林哲熹，前兩屆典禮主持人蔡嘉茵、百白也以頒獎人身份重返金穗。

(2)優良電影劇本獎

本活動迄今已邁向第 45 個年頭，可謂是國內歷史悠久、成效卓越的劇本競賽，也為台灣電影界扶植許多專業的編劇人才。為鼓勵更多人投入劇本創作，劇本獎自第 43 屆起不僅提高總獎金，以吸引不同背景的創作者參與徵件，也配合現今趨勢，持續舉辦並精進提案工作坊和媒合會，除邀請在電影產業耕耘多年的前輩擔任講師，針對編劇的提案技巧進行回饋和琢磨，以提升媒合效益外，亦多方擴展投資、製作方與優秀劇本的合作機會。在今年為入圍者們打造的媒合培訓工作坊中，共有 17 部、26 位劇本的入圍團隊人員參與；在後續的媒合會中共有 30 部入圍劇本、60 組媒合公司與會，在兩天的時間內進行了 459 場面談。

本年度的專題講座共三場，參與人次共 352 人。為讓編劇不再感到寫作這條路是孤獨的，規劃一系列產業內跨領域的對話，邀集監製、製片及演員等不同專業的講師，分享與編劇的工作經驗，在媒合會中，也持續邀請投資、製作公司與入圍編劇面談，強化創作和產製的連結。

本屆劇本獎共徵得 286 件作品報名，題材包羅萬象，而受到多重時空敘事和性平議題的啟發，在經典親情、愛情、心理和懸疑的架構上，融合科幻未來、社會寫實以及對近代史的回顧等多元面向。由監製、製片、內容開發、副導、文學家、編劇等專業人士所組成共 13 人的評審團，自初審分組審閱開始，精心揀擇 65 部劇本進入複選

階段，爾後的複決選會議從中選出的 35 件入圍作品，最後經決選會議討論出得獎名單，包含 1 位首獎、6 位特優獎及 13 位優等獎編劇。

7. 兩岸電影交流活動

2023 第十四屆兩岸電影展

由兩岸電影交流委員會所主辦的「第十四屆兩岸電影展」活動，於民國 112 年 7 月 13 日、8 月 14 日分別在台北市及雅安市舉行，自民國 109 年因疫情停辦，110 年僅恢復影片放映後，今年終於迎來兩岸久違的人員往來交流，讓參與的影人、業界人士及影迷在 3 年後終於能面對面對談交流，讓所有人都收穫滿滿的一屆。

大陸電影在台灣展映的部分，7 月 13 日至 7 月 17 日於台北市舉行，共有 8 部大陸影片包括：《滿江紅》、《無名》、《宇宙探索編輯部》、《臍帶》、《不止不休》、《獨行月球》、《不二兄弟》及《中國乒乓之絕地反擊》等兼具藝術與商業選片，從公布片單開始便頗受觀眾好評，並造成影展票券搶購風潮，開賣當天即有 4 場票券完售。除影片放映外，今年兩岸電影展在台灣特別與大腕影像規劃 1 場兩岸業界人士的電影座談「當虛擬與現實交匯：電影特效與影視創作的無限世界」活動。

台灣電影在大陸展映部分，共有六部影片，包括：《本日公休》、《一家子兒咕咕叫》、《哈勇家》、《你在我心上》、《詐團圓》、《童話·世界》，於 8 月 14 日在四川雅安盛大展開。本屆活動分別在兩個影城展映，共 12 場的放映、6 場影人見面會以及 1 場座談會活動，讓影迷能有機會觀賞台灣導演的作品，每一場近乎都有 9 成滿的觀眾，觀影民眾反應熱烈可從映後座談的互動發現，在影展尚未舉辦前，就對本屆片單十分關心，在開演前對影片好奇與期待，映後也能提出相當深度的提問及建議。而藉由「兩岸電影座談會」的舉辦，讓台灣影視工作者與大陸影視專業人士、學者相互表達兩岸電影創作者對於兩岸電影人才之培訓以及市場開發多所交流討論，增加了彼此對於電影發展前景的看法。而今年兩岸皆以售票形式舉辦，久違

的實體交流使兩地票房表現皆不俗。

總計「第十四屆兩岸電影展」在台灣舉辦之活動為1場電影沙龍、1場開幕首映式、1場兩岸電影座談、8場映後座談以及兩岸電影人交流聚會等，大陸活動部分則為1場開幕式、1場交流座談會、6場影人見面會及兩岸電影人交流聚會等。

本次活動將台灣電影創作人及影片深入大陸其他省份扎根，讓大陸影迷透過大銀幕的呈現，更加認識台灣導演的作品，同時了解現階段台灣社會人文，感情及文化創意的現狀。而在台灣，觀眾對於大陸電影的現況也更為清楚了解，對於兩岸電影的風格走向，也都有更深刻的體會與認識。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 113 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 6,874 萬 3 千元，較預計數 6,260 萬 5 千元，增加 613 萬 8 千元，約 9.80%，主要係新增兩項活動，政府補助款收入增加所致。
- (二) 受贈收入執行數 1,251 萬 6 千元，較預計數 277 萬 5 千元，增加 974 萬 1 千元，約 351.03%，主要係企業贊助款增加所致。
- (三) 政府補助基本營運收入執行數 70 萬元，與預計數 70 萬元相同。
- (四) 其他業務收入執行數 387 萬 6 千元，較預計數 695 萬元，減少 307 萬 4 千元，約 44.23%，主要係為贊助廠商提供服務業務之相關收入減少所致。
- (五) 財務收入執行數 165 萬 5 千元，較預計數 172 萬 6 千元，減少 7 萬 1 千元，約 4.11%，主要係租金收入減少所致。
- (六) 勞務成本執行數 3,994 萬 4 千元，較預計數 5,998 萬元，減少 2,003 萬 6 千元，約 33.40%，主要係歷年專案活動支出集中於下半年度執行所致。
- (七) 管理費用執行數 1,945 萬 8 千元，較預計數 1,761 萬 1 千元，增加 184 萬 7 千元，約 10.49%，主要係 113 年專案活動數量比往年增加，自上半年起陸續開始籌備，人事費用及相關行政支出增加所致。

(八) 以上總收支相抵後，計贖餘 2,808 萬 8 千元，較預計短絀數 283 萬 5 千元，由短絀轉為贖餘，主要係受贈收入增加，勞務成本集中於下半年度執行所致。

伍、其他：無。

主 要 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收支營運預計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
204,516	100.00	收入	180,775	100.00	149,510	100.00	31,265	20.91	
199,662	97.62	業務收入	176,635	97.71	146,059	97.70	30,576	20.93	
138,368	67.65	勞務收入	121,203	67.05	125,209	83.75	-4,006	-3.20	
101,525	49.64	補助款收入	90,331	49.97	93,209	62.34	-2,878	-3.09	
4,352	2.13	委辦收入	-	-	-	-	-	-	
24,169	11.82	票房收入	23,172	12.82	20,000	13.38	3,172	15.86	
8,322	4.07	權利金收入	7,700	4.26	12,000	8.03	-4,300	-35.83	
35,060	17.14	受贈收入	34,275	18.96	5,550	3.71	28,725	517.57	
1,400	0.68	政府補助基本營運收入	1,400	0.77	1,400	0.94	-	-	
24,834	12.14	其他業務收入	19,757	10.93	13,900	9.30	5,857	42.14	
4,854	2.38	業務外收入	4,140	2.29	3,451	2.30	689	19.97	
4,392	2.15	財務收入	4,140	2.29	3,451	2.30	689	19.97	
552	0.27	利息收入	405	0.22	51	0.03	354	694.12	
3,840	1.88	租賃收入	3,735	2.07	3,400	2.27	335	9.85	
462	0.23	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
198,088	96.86	支出	186,328	103.07	155,180	103.79	31,148	20.07	
198,088	96.86	業務支出	186,328	103.07	155,180	103.79	31,148	20.07	
159,721	78.10	勞務成本	146,475	81.03	119,959	80.23	26,516	22.10	
-	-	發展電影事業支出	100	0.06	100	0.06	-	-	
151,703	74.18	金馬及影視相關活動支出	141,552	78.30	114,966	76.90	26,586	23.13	
4,342	2.12	兩岸電影交流支出	4,823	2.67	4,893	3.27	-70	-1.43	
3,676	1.80	委辦支出	-	-	-	-	-	-	
38,367	18.76	管理費用	39,853	22.04	35,221	23.56	4,632	13.15	
6,428	3.14	本期賸餘(短絀-)	-5,553	-3.07	-5,670	-3.79	117	-2.06	
折舊攤銷前賸餘(短絀)(預計)數									
前年度決算數		項目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		
6,428		本期賸餘(短絀)	-5,553		-5,670		117		
510		折舊及攤銷費用 (排除不影響餘絀計算之 折舊及攤銷費用)	510		604		-94		
6,938		折舊攤銷前賸餘 (短絀)	-5,043		-5,066		23		

財團法人中華民國電影事業發展基金會

現金流量預計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	- 5,553	
利息股利之調整	- 405	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	- 5,958	
調整非現金項目		
折舊費用	197	
各項攤銷	313	
減少(增加)應收款項	- 4,749	
增加(減少)應付款項	15,255	
未計利息股利之現金流入(流出)	5,058	
收取利息	405	
業務活動之淨現金流入(流出)	5,463	
投資活動之現金流量		
投資活動之淨現金流入(流出)	-	
籌資活動之現金流量		
籌資活動之淨現金流入(流出)	-	
現金及約當現金之淨增(淨減)	5,463	
期初現金及約當現金	88,588	
期末現金及約當現金	94,051	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

淨值變動預計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減-)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金	500	-	500	
創立基金	500	-	500	
累積餘絀	82,940	- 5,553	77,387	
累積賸餘	82,940	- 5,553	77,387	
合 計	83,440	- 5,553	77,887	

本頁空白

明 細 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收入明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
199,662	業務收入	176,635	146,059	
138,368	勞務收入	121,203	125,209	
101,525	補助款收入	90,331	93,209	文化部補助款： 金馬獎頒獎典禮及台北金馬影展相關活動 5,468萬2千元。 文化部影視及流行音樂產業局補助款： 兩岸電影展114萬9千元。 金穗獎及徵選優良電影劇本2,100萬元。 台北市政府補助款： 金馬獎頒獎典禮及相關活動1,350萬元。
4,352	委辦收入	-	-	
24,169	票房收入	23,172	20,000	金馬國際影展1,300萬元、奇幻影展634萬2千元、經典影展338萬元、金穗影展25萬元、兩岸電影展20萬元。
8,322	權利金收入	7,700	12,000	字幕收入及轉播之權利金收入。
35,060	受贈收入	34,275	5,550	民間贊助款。
1,400	政府補助基本 營運收入	1,400	1,400	文化部補助款： 基金會會務運作費70萬元。 兩岸電影交流委員會行政維運費70萬元。
24,834	其他業務收入	19,757	13,900	紀念品收入、報名費收入及為贊助廠商提供 服務業務之相關收入，以及收回以前年度高 估之費用、機票退票款收入、影展退票手續 費收入等。
4,854	業務外收入	4,140	3,451	
4,392	財務收入	4,140	3,451	
552	利息收入	405	51	銀行存款利息收入。
3,840	租賃收入	3,735	3,400	青島東路房屋租金收入及中華路試片室租金 收入。
462	其他業務外收入	-	-	
204,516	總 計	180,775	149,510	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
198,088	業務支出	186,328	155,180	
159,721	勞務成本	146,475	119,959	勞務成本本年度預算數1億4,647萬5千元，較上年度預算數1億1,995萬9千元，增加2,651萬6千元，主要係金馬相關活動業務支出增加2,658萬6千元；兩岸電影交流支出減列7萬元，明細如下：
-	發展電影事業支出	100	100	1.發展電影事業支出10萬元，其內容如下： (1)培育電影人才支出3萬元，係開辦電影人才培育相關活動。
-	培育電影人才支出	30	30	(2)國片推廣支出7萬元，係協助電影業界進行國內外電影推廣交流活動。
-	國片推廣支出	70	70	
151,703	金馬及影視相關活動支出	141,552	114,966	2.金馬及影視相關活動支出1億4,155萬2千元，包括： (1)行銷推廣支出3,526萬5千元，包括人事費-專案執行費643萬4千元，業務費2,883萬1千元，內容為： ①辦理各項酒會及記者會推廣相關活動。 ②網站架設更新及網址空間租用。 ③製作整體形象包裝之文宣品與週邊紀念商品。 ④其他因行銷推廣需求延伸之支出。
43,381	行銷推廣支出	35,265	17,798	
4,292	人事費-專案執行費	6,434	4,590	
39,089	業務費	28,831	13,208	
4,012	華語競賽支出	4,780	4,126	(2)華語競賽支出478萬元，其內容如下： ①辦理參賽影片三階段評審相關活動。
4,012	業務費	4,780	4,126	②舉辦費比西影評人獎活動。
24,861	頒獎典禮支出	27,658	24,349	(3)頒獎典禮支出2,765萬8千元，包括人事費-專案執行費437萬8千元，業務費2,328萬元，內容為： ①舉辦金馬獎頒獎典禮及星光大道等相關活動。 ②入圍及得獎證書頒發與獎座製作。 ③宴請重要貴賓及接待衍生之服務費用。
3,086	人事費-專案執行費	4,378	3,565	
21,775	業務費	23,280	20,784	
17,706	國際影展支出	21,051	19,686	(4)國際影展支出2,105萬1千元，包括人事費-專案執行費406萬6千元，業務費1,698萬5千元，內容為： ①影片版權費及字幕翻譯、製作費。 ②舉辦國際影展活動及映後座談會。 ③編製影展手冊及刊物。
3,719	人事費-專案執行費	4,066	3,734	
13,987	業務費	16,985	15,952	
3,089	電影教學推廣支出	3,300	2,700	(5)電影教學推廣支出330萬元，係邀請國際知名導演或影人專題講座及課程主持。
3,089	業務費	3,300	2,700	
15,454	創投會議支出	13,219	11,885	(6)創投會議支出1,321萬9千元，包括人事費-專案執行費361萬2千元，業務費960萬7千元，內容為： ①邀請貴賓參與影片評審。 ②舉辦創投開、閉幕式及歡迎酒會。 ③印製各項推廣海報及刊物。
3,171	人事費-專案執行費	3,612	3,491	
12,283	業務費	9,607	8,394	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

前年度 決算數	科目名稱	本年度 預算數	上年度 預算數	說 明
7,340	金馬奇幻影展支出	8,142	7,280	(7)金馬奇幻影展支出814萬2千元，包括人事費-專案執行費177萬4千元，業務費636萬8千元，內容為：
1,922	人事費-專案執行費	1,774	1,970	①舉辦奇幻影展活動。
5,418	業務費	6,368	5,310	②戲院現場相關活動。
5,876	金馬經典影展支出	5,880	5,690	③編製影展手冊及相關文宣品。
1,879	人事費-專案執行費	1,830	1,830	④設計製作週邊紀念商品。
3,997	業務費	4,050	3,860	(8)金馬經典影展支出588萬元，包括人事費-專案執行費183萬元，業務費405萬元，內容為：
6,327	金馬電影大師系列 活動支出	-	-	①舉辦經典影展活動。
1,118	人事費-專案執行費	-	-	②戲院現場相關活動。
5,209	業務費	-	-	(9)金馬電影大師系列活動尚未確定，暫不列入。
21,802	金穗獎(劇本獎)支出	22,257	21,452	(10)金穗獎及徵選優良電影劇本活動支出2,225萬7千元，包括人事費-專案執行費317萬元，業務費1,908萬7千元。將結合金馬獎及金馬創投會議的多項活動，全方位為新銳創作者及編劇人才打造與業界之交流平台。
3,652	人事費-專案執行費	3,170	3,400	
18,150	業務費	19,087	18,052	
1,855	金馬創投X金音獎支 出	-	-	
1,855	業務費	-	-	
4,342	兩岸電影交流支出	4,823	4,893	3.兩岸電影交流支出482萬3千元，包括人事費-專案執行費117萬8千元，業務費364萬5千元，其內容如下：
4,342	兩岸電影展支出	4,823	4,893	(1)辦理兩岸電影展、推廣國片及帶領台灣電影主創人才至大陸地區交流。
1,111	人事費-專案執行費	1,178	1,288	(2)開閉幕式及記者會、座談會等推廣相關活動。
3,231	業務費	3,645	3,605	(3)邀請影展代表團往返食、宿、交通等相關費用。
				(4)影展戲院及各項活動場租、場佈等相關支出。
				(5)影片拷貝素材沖印、運送等相關支出。
				(6)編印影展手冊、DM及製作相關文宣品。
3,676	委辦支出	-	-	
38,367	管理費用	39,853	35,221	管理費用本年度預算數3,985萬3千元，較上年度預算數3,522萬1千元，增加463萬2千元，其內容如下：
9,585	人事費-薪資	10,141	9,788	1.編列一般行政人員之薪資費用及員工上年度未休完之特休假折算工資、超時工作報酬共1,014萬1千元。
13,336	人事費-其他	12,892	11,830	2.包括全員年終獎金、工作獎金、二節津貼、勞健保費用、勞退金提撥及董監事出席費等共1,289萬2千元。
15,446	辦公室相關事務費	16,820	13,603	3.包括辦公室租金、攤提裝潢費用、水電費、管理費、交通費、修繕費、雜支等一般行政費用共1,682萬元。
198,088	總 計	186,328	155,180	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

固定資產投資明細表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
無		
總 計		

參 考 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

資產負債預計表

中華民國114年12月31日

單位：新臺幣千元

112年12月31日 實際數	科 目	114年12月31日 預計數	113年12月31日 預計數	比較增(減-)數
	資 產			
97,160	流動資產	125,157	114,945	10,212
83,559	現金及約當現金	94,051	88,588	5,463
12,929	應收款項	31,064	26,315	4,749
42	預付款項	42	42	-
630	其他流動資產	-	-	-
500	投資、長期應收款、貸款及準備金	500	500	-
500	非流動金融資產	500	500	-
10,531	不動產、廠房及設備	10,138	10,335	- 197
8,460	土地	8,460	8,460	-
2,071	房屋及建築	1,678	1,875	- 197
6,006	房屋及建築	6,006	6,006	-
- 3,935	減：累計折舊	- 4,328	- 4,131	- 197
3,339	其他資產	2,712	3,025	- 313
1,568	遞延資產	941	1,254	- 313
1,771	什項資產	1,771	1,771	-
111,530	資產合計	138,507	128,805	9,702
	負 債			
22,420	流動負債	60,620	45,365	15,255
18,825	應付款項	57,025	41,770	15,255
3,595	其他流動負債	3,595	3,595	-
22,420	負債合計	60,620	45,365	15,255
	淨 值			
500	基金	500	500	-
500	創立基金	500	500	-
88,610	累積餘絀	77,387	82,940	-5,553
88,610	累積賸餘	77,387	82,940	-5,553
89,110	淨值合計	77,887	83,440	-5,553
111,530	負債及淨值合計	138,507	128,805	9,702

財團法人中華民國電影事業發展基金會

員工人數彙計表

中華民國114年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
電影基金會	4	本會另設總務1名，由兩岸委員會常設人員兼任，故不列入總員額計算。
董事長	1	
秘書長	1	常設人員
組長	2	常設人員
金馬執行委員會	62	金馬執委會另設稽核1名，由電影基金會會計組長兼任，故不列入總員額計算。
主席	1	常設人員
執行長	1	常設人員
總監	4	常設人員
副總監	2	常設人員
經理	2	常設人員
統籌	19	常設人員16名、專案人員3名
專員	20	常設人員9名、專案人員11名
組員	5	常設人員1名、專案人員4名
臨時人員	8	專案人員8名
兩岸電影交流委員會	6	為撙節人事成本，兩岸委員會秘書長、會計、出納皆由電影基金會同仁兼任，故不列入總員額計算。
主任委員	1	常設人員
統籌	2	專案人員
專員	3	常設人員1名、專案人員2名
總計	72	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

用人費用彙計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作 報酬	津貼	獎金	退休、卹 償金及資 遣費	分攤 保險費	福利費 (註1)	其他 (註2)	總計
董事長	-	-	-	-	-	-	-	9	9
董監事	-	-	-	-	-	-	-	97	97
高級主管(註3)	7,360	372	38	655	384	583	70	-	9,462
中級主管(註3)	14,918	842	120	3,893	929	1,978	260	-	22,940
職員(註3)	12,725	366	78	1,984	334	1,302	178	-	16,967
合計	35,003	1,580	236	6,532	1,647	3,863	508	106	49,475

註1：福利費為員工健康檢查支出。

註2：其他費用為董事長及董監事參加董監事會議之出席費。

註3：高級主管包括電影基金會秘書長；金馬執委會主席、執行長及總監；兩岸電影交流委員會主任委員。

中級主管包括組長、副總監、經理、統籌。

職員包括專員、組員及臨時人員。

財團法人中華民國電影事業發展基金會

出國計畫預計表

中華民國114年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	差旅費	承辦單位
1	選片	鹿特丹影展、 柏林影展	荷蘭鹿特丹 德國柏林	選片	1月底- 2月初	12	3	287	金馬影展部
2	考察 選片	香港電影節	香港	香港亞洲電影投 資會及Filmmart	3月	4	4	89	基金會 金馬創投
3	考察	北京電影節	大陸	電影節觀摩	4月	4	2	40	兩岸委員會
4	考察	香港電影金像 獎	香港	頒獎典禮觀摩	4月	2	3	34	金馬競賽部
5	選片	坎城影展	法國坎城	選片	5月	12	4	436	金馬影展部
6	考察	上海電影節	大陸	電影節及創投會 觀摩	6月	4	7	132	金馬創投 金馬行銷部 兩岸委員會
7	考察	安錫動畫影展	法國錫安	影展觀摩	6月	7	1	122	金馬影展部
8	考察	富川影展	韓國	影展觀摩	7月	4	4	72	金馬影展部 金馬行銷部 金馬創投
9	考察	卡羅維瓦利影 展	捷克	影展觀摩	7月	1	7	78	金馬創投
合 計								1,290	