

財團法人中華民國電影事業發展基金會



中 華 民 國 105 年 度 預 算

財團法人中華民國電影事業發展基金會 編

財團法人中華民國電影事業發展基金會

中華民國 105 年度預算

目次

一、總說明

(一)概況	1
(二)工作計畫或方針	5
(三)本年度預算概要	6
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述...	7
(五)其他	14

二、主要表

(一)收支營運預計表	15
(二)現金流量預計表	16
(三)淨值變動預計表	17

三、明細表

(一)收入明細表	18
(二)支出明細表	19
(三)固定資產投資明細表	21

四、參考表

(一)資產負債預計表	22
(二)員工人數彙計表	23
(三)用人費用彙計表	25
(四)出國計畫預計表	26

財團法人中華民國電影事業發展基金會

總說明

中華民國 105 年度

壹、概況

一、設立依據：

依民法第一篇第二章第二節第三款之規定成立，經主管機關行政院新聞局許可後，依法向法院聲請設立登記。

二、設立目的：

以發展我國電影事業，並辦理電影界有關共同事務為宗旨。

三、組織概況：

(一) 中華民國電影事業發展基金會(以下稱本會)設董事會，董事會置董事 11 人至 19 人，由捐助人依捐助基金比例指派，報請中央目的事業主管機關核定後聘任之。前項捐助人依捐助基金比例指派之董事名額如下：

1. 文化部：9 人至 16 人。

2. 台北市影片商業同業公會：2 人至 3 人。

董事任期 2 年，得連任。

董事會置常務董事 3 人至 5 人，由董事互選之，並由董事就常務董事中選舉 1 人為董事長。董事長對內綜理督導會務，對外代表本會。

(二) 本會設監事會，負責監察本會業務與財務事宜。置監事 3 人，由捐助人文化部指派 2 人、台北市影片商業同業公會指派 1 人，報請中央目的事業主管機關核定後聘任。監事得互選一人為常務監事，監事任期與董事同。

(三) 本會置秘書長 1 人，由董事長提名經董事會通過後聘免之。下設秘書組、財務組及業務組等 3 組，分掌各項業務。

1. 秘書組：掌理本會有關行政事項。

2. 財務組：掌理基金及經費之保管、提取、出納、稽核等事項。

3. 業務組：掌理本會各項業務計劃之設計、推動及聯繫等事項。

(四) 依本會組織章程第七條規定設立台北金馬影展執行委員會(下稱金馬

執委會)－

1. 執行委員 7 人至 11 人，協助規劃及諮詢事宜，其組成由主席就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、國際電影界表現優異人士遴聘之。主席得因應需要，增聘或改聘。
2. 金馬執委會主席 1 人，經本會董事會同意並報經主管機關核定後聘任之，為無給職，但得支領車馬費，主席之下設執行長 1 人。
3. 金馬執委會執行長 1 人，為全職常設職員，由主席提名，經本會董事會同意後通過，執行長綜理會務，執行金馬執委會及主席交付之任務。金馬執委會在執行長督導下，執行下列工作：
 - (1) 籌畫辦理全球華語電影金馬獎競賽相關事宜。
 - (2) 籌畫辦理國際影片競賽及觀摩事宜。
 - (3) 籌畫辦理國際交流合作事宜。
 - (4) 籌畫辦理有助於國產影片發展相關事宜。
4. 金馬執委會設行政部、競賽部、影展部及行銷部等 4 部，分掌各項業務。
 - (1) 行政部：負責行政管理、接待、票務、文書、議事、會計、總務及稽核等事項。
 - (2) 競賽部：負責金馬獎華語影片競賽及其他華語影片競賽之評審、頒獎等相關事項。
 - (3) 影展部：負責國際影片觀摩暨相關展演活動、國際影競賽等相關事項。
 - (4) 行銷部：負責本會活動、形象文宣、媒體聯繫、業務行銷、徵集贊助等事項。

(五) 依本會組織章程第七條規定設立兩岸電影交流委員會－

1. 設委員 11 至 15 人，包括主任委員(以下簡稱主委)，主委由本會自董事中選任之，委員之組成如下：就電影及相關影視領域有卓越研究之學者專家、相關電影產業代表、社會藝文界傑出人士、兩岸三地(包括台灣、大陸、香港)電影界表現優異人士或致力於協助兩岸

交流推廣之民間企業人士，遴聘之。

2. 主委對內綜理會務，對外執行兩岸電影交流委員會之任務。主委為無給職，但得支領車馬費，主委之下設秘書長 1 人。

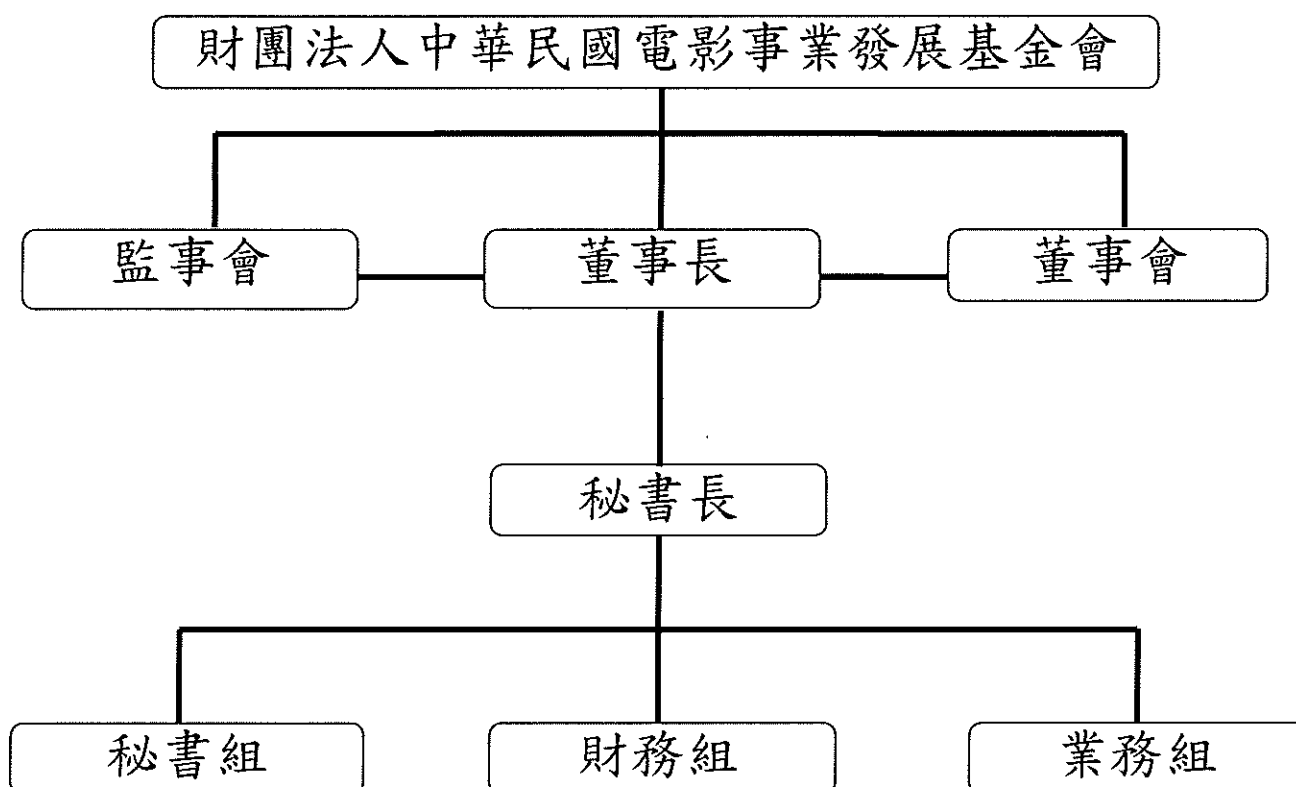
3. 置秘書長 1 人，由主委提名，經本會董事會同意通過；於新任委員會成立 30 日內，經委員考核討論，由主委同意確認，任事積極、表現優異者得續任之。下設秘書組、行政財務組等 2 組，分掌各項業務；主委得依實際任務需要，報請本會同意後，增設臨時編組及臨時僱用人員。

(1)秘書組：負責綜理會務相關事宜。

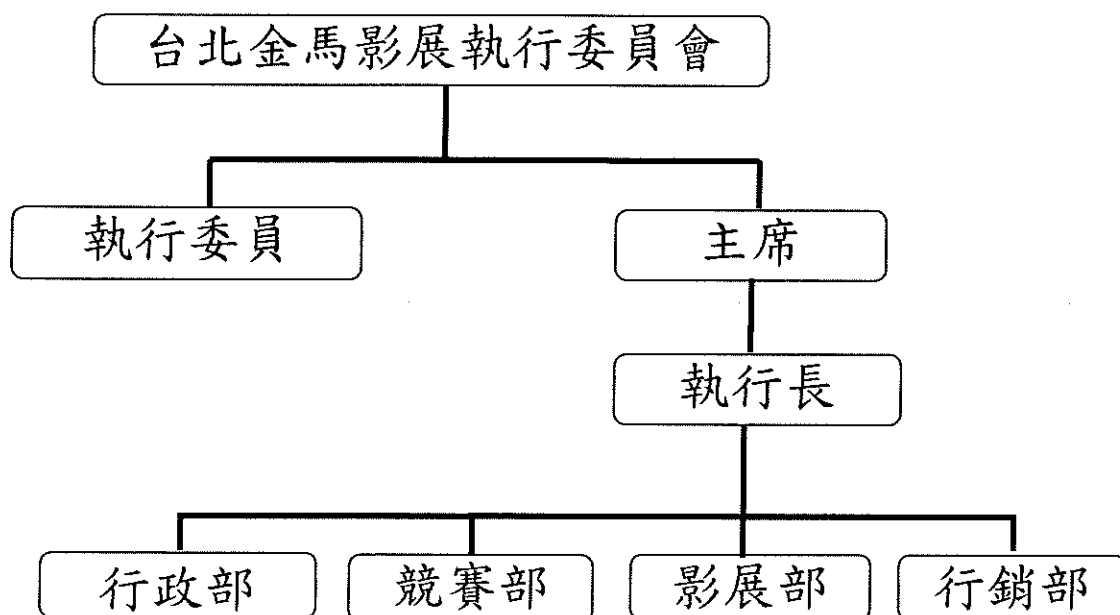
(2)行政財務組：負責行政、會計、出納等事宜。

(六)組織系統如下

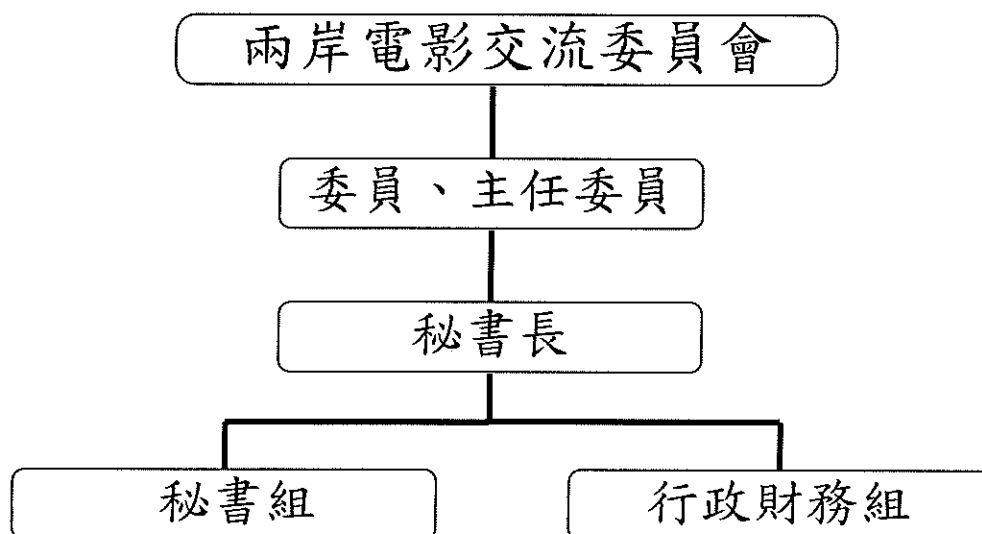
1. 本會組織圖



2. 台北金馬影展執行委員會組織圖



3. 兩岸電影交流委員會組織圖



貳、工作計畫或方針

一、本會依成立宗旨發展我國電影事業，並辦理電影界有關共同事務，深入瞭解業界現況、解決電影事業問題，並積極拓展國片市場、培育鼓勵電影專業人才。辦理本項業務需 10 萬元。

二、2016 金馬及影視活動

- (一) 第 53 屆金馬獎：金馬獎頒獎典禮為每年華語影壇最大盛典；全球華語影壇之重量級導演與明星，均受邀出席金馬獎頒獎典禮。由於歷史悠久，評審公正，也使得金馬獎項結果超越政治與國籍，為華語世界中最具公信力與影響力的電影獎項。
- (二) 台北金馬國際影展：2016 年將持續向國際影壇邀集各大重要影片參展，單元大致包括「大師饗宴」、「影迷嘉年華」、「性別越界」、「經典重現」、「台灣製造」、「影壇新世代」、「金馬獎入圍影片」等依主題規畫之內容。自 1980 年以來金馬國際影展已成為極具指標意義的大型國際觀摩影展。近十年更引薦製作梅爾維爾、大島渚、阿巴斯、艾騰伊格言、奇士勞斯基、北野武、阿比查邦、李滄東、伊莎貝爾蓀、楚浮、賈曼等多位影人專題，並邀請多位國際影人來台參展，使得台灣觀眾得以跟上世界影壇的腳步。
- (三) 金馬電影學院：為提升年輕華語電影創作者的視野，並且促進其交流以產生更多合作之可能，台北金馬影展自 2009 年起舉辦金馬電影學院。由知名導演擔任學院院長，並邀集頂尖華語電影創作者，組成堅強師資團隊，為來自全世界的年輕華語電影創作者上課，傳承珍貴的經驗與觀念，同時進行個別指導與教學，開啟年輕華語電影創作者的視野。
- (四) 金馬創投會議：以華語影片為主舉辦的金馬創投會議是台灣舉辦創投會議最大的優勢，也是在不需審批制度下的台灣所能提供給華語影視創作者的一大利基，即“自由的創作環境”。2016 年將繼續竭力協助優良華語影視拍攝計畫與跨國投資企業之合作，進而擴大華語影視作品於全球之能見度，創投會議將遴選具高度創意、市場潛力與從未在其他亞洲投資會出現過之華語電影計畫，與來自全球之投資方與發行

商進行會談。

(五) 第七屆金馬奇幻影展：影片數量約為 45 部、共放映約 115 場。並舉辦多項觀眾可共同參與的活動。

(六) 辦理本項業務需 6,795 萬 5 千元。

三、兩岸電影交流活動

預計於 2016 年辦理第八屆兩岸電影展，促使兩岸影片及影人交流，將台灣電影及影人推廣至大陸，刺激彼此的創作能量，並有機會促成合作拍攝，加強合拍電影的量能，豐富電影層次。並藉由兩岸電影合作，共同將華語電影推向國際市場。辦理本項業務需 435 萬元。

四、管理費用

包含本會及所屬金馬執委會及兩岸委員會之一般行政人員薪資、全員獎金、津貼、勞健保費、勞工退休準備金及辦公室租金支出、水電費、郵電費等行政管理費用，詳如支出明細表。本項支出需 2,153 萬 3 千元。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一) 本年度勞務收入 6,838 萬元，較上年度預算數 5,382 萬元，增加 1,456 萬元，約 27.05%，主要係增加地方政府補助金馬活動款項所致。

(二) 本年度受贈收入 1,722 萬 7 千元，較上年度預算數 2,125 萬 3 千元，減少 402 萬 6 千元，約 18.94%，主要係企業贊助款部分尚未談定、保守評估所致。

(三) 本年度政府補助基本營運收入 140 萬元，與上年度預算數相同。

(四) 本年度財務收入 184 萬元，較上年度預算數 181 萬元，增加 3 萬元，約 1.66%，主要係利息收入增加所致。

(五) 本年度勞務成本 7,240 萬 5 千元，較上年度預算數 5,987 萬 3 千元，增加 1,253 萬 2 千元，約 20.93%，主要係金馬相關活動規模擴大、支出增加所致。

(六) 本年度管理費用 2,153 萬 3 千元，較上年度預算數 2,375 萬 7 千元，減少 222 萬 4 千元，約 9.36%，主要係人事費分類有所調整：

原本常設人員薪資皆列入「人事費-薪資」項下，本年度起行政類常設人員薪資列入「人事費-薪資」、專案類常設人員薪資列入各專案「人事費-專案執行費」項下所致。

(七) 以上總收支相抵後，計短絀 509 萬 1 千元，較上年度預算數短絀 534 萬 7 千元，減少短絀 25 萬 6 千元，約 4.79%。

二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流入 168 萬 5 千元。

(二) 現金及約當現金之淨增 168 萬 5 千元，係期末現金 5,869 萬 7 千元，較期初現金 5,701 萬 2 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6,098 萬 1 千元，減少本年度短絀 509 萬 1 千元，期末淨值為 5,589 萬元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 7,232 萬 8 千元，較預算數 6,952 萬元，增加 280 萬 8 千元，約 4.04%，主要係增加奇幻影展票房收入及政府委辦活動以致有委辦收入所致。
2. 受贈收入決算數 2,135 萬 4 千元，預算數 1,115 萬 2 千元，增加 1,020 萬 2 千元，約 91.48%，主要係預算編列時保守評估、並持續積極尋求各界贊助以致收入增加。
3. 政府補助基本營運收入決算數 140 萬元，與預算數相同。
4. 其他業務收入 46 萬 6 千元，較預算數 0 元，增加 46 萬 6 千元，主要係出版專刊所致。
5. 財務收入決算數 191 萬 4 千元，較預算數 181 萬元，增加 10 萬 4 千元，約 5.75%，主要係增加租賃收入及銀行存款利息收入所致。
6. 其他業務外收入 106 萬 1 千元，較預算數 0 元，增加 106 萬 1 千元，主要係回收以前年度高估之費用所致。
7. 勞務成本決算數 6,621 萬 9 千元，較預算數 5,605 萬 1 千元，增加

- 1,016 萬 8 千元，約 18.14%，主要係金馬活動規模擴大、增列奇幻影展支出，並增加辦理「台灣閩南語電影週」活動、組團赴北京參訪及座談、組團參加金雞百花「台灣電影新人新片展」等活動所致。
8. 管理費用決算數 2,266 萬 5 千元，較預算數 3,273 萬 4 千元，減少 1,006 萬 9 千元，約 30.76%，主要係原預算內含之 1,000 萬元試片間相關費用暫緩執行所致。
9. 以上總收支相抵後，計賸餘 963 萬 9 千元，較預算數短絀 490 萬 3 千元，增加 1,454 萬 2 千元，約 296.59%，主要係勞務收入及受贈收入增加所致。

（二）成果概述：

1. 2014 金馬影展

（1）第 51 屆金馬獎競賽與頒獎典禮

本屆金馬獎共有劇情片 138 部、創作短片 186 部、紀錄片 35 部、動畫長片 5 部，共計 364 部影片報名角逐，成長率高達 37.3%。報名影片地區包括台灣、香港、中國大陸、澳門、緬甸、新加坡、馬來西亞、日本、韓國、美國、英國、法國等，也讓競爭更加激烈。

評審作業分三階段進行：初審由台港中三地影評人、電影學者、製片及編導擔任。複審費時近一個月密集辛苦地看片，在經歷長達八小時的馬拉松會議討論，選出本屆入圍名單。最後的得獎名單由複選評審與決選評審一起於頒獎典禮當天開會討論、投票決定。



本屆頒獎典禮於 11 月 22 日在台北市國父紀念館舉辦。婁燁導演的《推拿》最終奪下最佳影片等六項大獎，許鞍華以《黃金時代》獲得最佳導演，陳湘琪憑《迴光奏鳴曲》榮登最佳女主角，陳建斌則以《一個勺子》、《軍中樂園》囊括最佳新導演、男主角、男配角。頒獎典禮由台視實況轉播，星光大道加頒獎典禮收視率 7.15，有將近 600 萬名觀眾收看。

(2)金馬國際影展

2014 金馬影展於 11 月 6 日至 27 日，於喜滿客京華影城、新光影城舉行，放映來自世界各地 180 部影片，放映場次 422 場，滿座率達七成。開幕片是根據戲劇大師李國修劇作改編、世界首映的《極光之愛》；閉幕片則由王家衛導演攜來《一代宗師》全球唯一 35 釐米拷貝，並特別舉辦大師講堂。

本屆影展除了大量國內影人出席力挺，還有 22 位國外導演、明星遠道而來，共舉行 41 場映後座談、10 場媒體茶敘、3 場專題導讀、3 場星光講堂（由金馬影帝郭富城、李康生和金馬影后桂綸鎧擔綱）。除了開閉幕片及金馬獎入圍影片之外，還有台灣製造、大師饗宴、作者相對論、影迷嘉年華、影壇新世代、亞洲之窗、不設防地帶、性別越界 L.G.B.T、午夜特快車、動畫王國、傳奇人生、經典重現、頑童、情聖、電影狂：楚浮、穿過靈慾的花園：賈曼、星光講堂及特別放映等十七個單元。儘管下半年台北影展大塞車，但金馬影展無論內涵、陣容到吸引力皆更勝以往，票房創下五年新高。

(3)金馬創投會議

今年企劃案徵件線上報名自 7 月 1 日至 7 月 31 日止，為期五週。報名結果吸引來自台灣、中國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、韓國、日本、美國、加拿大等地區，其餘跨國參與之國家，包括：法國、英國、泰國共計 127 件華語電影企劃案參與徵選，跨國合製件數為 13 件，總計有 13 國參與報名。本年度完成報名者共計 127 件。9 月 25 日公佈評選入選作品 25 件，每件入選

企劃案皆有導演或製片代表出席創投會議。

近年華語電影產業在台灣、大陸與香港甚至日、韓等地，各區域的合作形式日漸多元且密集，各區域投資者尤其對華語電影展露了高度的興趣和信心，因此在資方邀請時也獲得熱烈迴響，自 9 月 1 日起核發正式邀請函共計 103 封，最後分別有來自台灣、日本、香港、大陸、美國、法國、韓國、泰國、新加坡、泰國、馬來西亞及荷蘭高達 87 家投資方共襄盛舉。入選作品代表與投資方的預約會議更創下 665 場，與去年的 635 場次數相比，會議成長率達 4.7%。

(4)金馬電影學院

持續由侯孝賢導演領軍，製片及剪接師廖慶松擔任學務長，新銳導演陳駿霖、連奕琦擔任隨班導師，帶領學員進行長達一個月的 long stay。學員包括來自台灣的陳虹任、黃至儀，許巧函、中國的盧川、胡波、周全、顏代堯、肖成剛、費豔秋、香港盧煒麟、新加坡曾威量、以及美國的丁敏。

2. 金馬奇幻影展

第五屆金馬奇幻影展 2014 年 3 月份於台北新光影城再度粉墨登場，有別於年底「金馬影展」的「綜合式影展」走向，「主題式影展」在台灣是個有待開發的路線，而「奇幻影展」的活潑、多元，則成為潛力雄厚的試金石。自 2010 年舉辦至 2014 年，因活動多元有創意，吸引很多新的觀影人口，每年票房皆創新高。



維持上屆奇幻影展的高滿座率，「2014金馬奇幻影展」放映47部片，

共110場次，滿座率約75%。其作為主題影展的獨特性，已然確立。本屆活動包括選片指南、《洛基恐怖秀》狂歡場、《媽媽咪呀》K歌場、滿場慶活動、原版海報拍賣會、《Surprise Film》、《二手衣公益拍賣會》等。

3. 兩岸電影交流活動

(1) 2014 第六屆兩岸電影展

由文化部影視及流行音樂產業局指導，兩岸電影交流委員會主辦的『2014 第六屆兩岸電影展』活動，5月31日至6月6日在台北、台南、高雄，6月13日至6月19日在廈門與泰州、興化分別舉行，本次計有大陸片《北京愛情故事》、《警察日記》、《怒放之青春再見》、《等風來》、《前任攻略》、《房間裡的舞蹈》、《爸爸去哪兒》等七部與台灣片《世界第一麥方》、《到不了的地方》、《暑假作業》、《原來你還在》、《加油！男孩》、《夢見》等六部，共計13部影片放映。



(2) 參加第23屆金雞百花電影節活動

「看見新視界—台灣電影新人新片展」

為推廣台灣電影，本會於第23屆金雞百花電影節特舉辦「看見新視界-台灣電影新人新片展」，藉由該電影節之活動增加台灣電影曝光機會。9月25日「看見新視界-台灣電影新人新片展」開幕式，放映「志氣」獲得廣大好評，隨團出席之台灣影人於

開幕後停留約 60 分鐘接受大陸平面媒體採訪，並於當晚及隔天在電視及網路、報紙等媒體發佈報導，成功達成宣傳台灣影片的目的。

此行台灣代表團除台灣影展活動外，被邀請參加之活動有：外賓和港澳台嘉賓歡迎酒會、第 32 屆大眾電影百花獎頒獎典禮暨閉幕式。台灣電影的魅力發燒，於蘭州各大報及現場廣播採訪中均大篇幅報導，推廣作用十分成功。



(3) 參加「兩岸電影合作現狀與展望」座談會及相關參訪活動

為促進兩岸電影間深入交流與合作，本會應大陸中國電影家協會邀請，組團至大陸座談，並參訪大陸相關電影單位，進一步了解大陸業界市場現況與兩岸合作商機。參訪之電影相關單位共計有：中國文學藝術界聯合會、中國電影家協會、電影頻道、電影局、廣電總局、中國電影基金會、中影集團等單位，與新任負責人會面之外，也針對兩岸電影的密切合作交換意見。

此次研討會邀請大陸電影主管機關電影局、廣電總局及中影集團共同研討「兩岸電影合作現狀與展望」，由朱延平導演主持，雙方對於目前台灣電影於大陸發行所面臨之困境，充分交換意見，大陸廣電總局與電影局表達願意協助之意，並針對部分個案提出說明，同時中影集團也對於兩岸合作拍片發行表達積極的意願。

此次參訪行程，係屬兩岸電影業界政策與合作方向之交流，參與之台灣電影代表團團員對參訪效益皆給予高度評價，大陸電

影相關單位領導也紛紛出席接待台灣代表團，雙方就兩岸電影合作的實質現況交換了許多意見，也對於未來兩岸的電影合作，給予正面而積極的回應。

4. 辦理「閩南語電影週」活動

2013 年「第五屆兩岸電影展」在福建省廈門及漳州舉行，雙方對於台灣電影於大陸做區域發行一事，有了初步的交流，對於台語與閩南語本屬同一語系，透過區域發行（如單獨於大陸閩南地區發行），可以解決台語電影在大陸全區展映的弱勢與困難，大陸沿海閩南一帶觀眾接受度高，區域發行成本與風險亦降低，有利於兩岸電影的共榮。本於推動兩岸電影發展的初衷，兩岸電影交流委員會與大陸以合作「台灣閩南語電影週」活動作為試金石，將台灣閩南語電影在福建省廈門、泉州、漳州做放映，透過該活動深入的了解其可行性與問題，為日後台灣電影於大陸閩南地區發行奠下根基。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 104 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 544 萬 1 千元，較預計數 2,691 萬元，減少 2,146 萬 9 千元，約 79.78%，主要係政府補助款收入、票房收入及權利金收入皆集中於下半年度入帳所致。
- (二) 受贈收入執行數 30 萬 6 千元，較預計數 1,062 萬 7 千元，減少 1,032 萬 1 千元，約 97.12%，主要係企業贊助款集中於下半年度入帳所致。
- (三) 政府補助基本營運收入執行數 70 萬元，與預計數 70 萬元相同。
- (四) 其他業務收入執行數 61 萬 6 千元，較預計數 0 元，增加 61 萬 6 千元，主要係出版活動專刊及紀念品收入。
- (五) 財務收入執行數 75 萬 7 千元，較預計數 90 萬 5 千元，減少 14 萬 8 千元，約 16.35%，主要係 6 月份租賃收入尚未入帳所致。
- (六) 其他業務外收入執行數 56 萬 8 千元，較預計數 0 元，增加 56 萬 8 千元，主要係回收以前年度高估之費用所致。

(七) 勞務成本執行數 1,072 萬元，較預計數 2,993 萬 7 千元，減少 1,921 萬 7 千元，約 64.19%，主要係專案活動集中於下半年度舉行所致。

(八) 管理費用執行數 884 萬 5 千元，較預計數 1,187 萬 9 千元，減少 303 萬 4 千元，約 25.54%，主要係行政管理費用集中於下半年度支出所致。

(九) 以上總收支相抵後，計短絀 1,117 萬 7 千元，較預計數短絀 267 萬 4 千元，增加短絀 850 萬 3 千元，約 317.99%，主要係勞務收入及受贈收入集中於下半年度入帳、勞務成本及管理費用亦下半年偏多所致。

伍、其他：無。

主 要 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收支營運預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

103年度決算數		科 目	105年度預算數		104年度預算數		比較增減數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
98,523	100.00	收入	88,847	100.00	78,283	100.00	10,564	13.49	詳如收入明細表
95,548	96.98	業務收入	87,007	97.93	76,473	97.69	10,534	13.77	
72,328	73.41	勞務收入	68,380	76.96	53,820	68.75	14,560	27.05	
48,753	49.48	補助款收入	44,520	50.11	29,520	37.71	15,000	50.81	
286	0.29	委辦收入	-	-	-	-	-	-	
18,006	18.28	票房收入	17,860	20.10	16,800	21.46	1,060	6.31	
5,283	5.36	權利金收入	6,000	6.75	7,500	9.58	- 1,500	- 20.00	
21,354	21.68	受贈收入	17,227	19.39	21,253	27.15	- 4,026	- 18.94	
1,400	1.42	政府補助基本營運收入	1,400	1.58	1,400	1.79	-	-	
466	0.47	其他業務收入	-	-	-	-	-	-	
2,975	3.02	業務外收入	1,840	2.07	1,810	2.31	30	1.66	
1,914	1.94	財務收入	1,840	2.07	1,810	2.31	30	1.66	
54	0.05	利息收入	40	0.04	10	0.01	30	300.00	
1,860	1.89	租賃收入	1,800	2.03	1,800	2.30	-	-	
1,061	1.08	其他業務外收入	-	-	-	-	-	-	
88,884	90.22	支出	93,938	105.73	83,630	106.83	10,308	12.33	詳如支出明細表
88,884	90.22	業務支出	93,938	105.73	83,630	106.83	10,308	12.33	
66,219	67.21	勞務成本	72,405	81.49	59,873	76.48	12,532	20.93	
3,267	3.32	發展電影事業支出	100	0.11	100	0.12	-	-	
57,153	58.01	金馬及影視活動支出	67,955	76.48	55,288	70.63	12,667	22.91	
300	0.30	委辦支出	-	-	-	-	-	-	
5,499	5.58	兩岸電影交流支出	4,350	4.90	4,485	5.73	- 135	- 3.01	
22,665	23.01	管理費用	21,533	24.24	23,757	30.35	- 2,224	- 9.36	
9,639	9.78	本期賸餘(短絀-)	- 5,091	- 5.73	- 5,347	- 6.83	256	- 4.79	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

現金流量預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
本期賸餘(短絀-)	- 5,091	
調整非現金項目		
折舊費用	196	
各項攤提	-	
應收款項(增加)減少	- 3,384	
其他流動資產(增加)減少	628	
應付款項增加(減少)	10,617	
其他流動負債增加(減少)	- 1,281	
調整項目合計	6,776	
業務活動之淨現金流入(出)	1,685	
現金及約當現金之淨增(減-)	1,685	
期初現金及約當現金	57,012	
期末現金及約當現金	58,697	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

淨值變動預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科 目	上 年 度 餘 額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	500	-	500	
創立基金	500	-	500	
累積餘絀	60,481	- 5,091	55,390	
累積賸餘(短絀-)	60,481	- 5,091	55,390	
合 計	60,981	-5,091	55,890	

本頁空白

明 細 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

收入明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

103年度 決算數	科目名稱	105年度 預算數	104年度 預算數	說 明
95,548	業務收入	87,007	76,473	
72,328	勞務收入	68,380	53,820	
48,753	補助款收入	44,520	29,520	文化部補助款： 金馬獎頒獎典禮、影展及创投會議2,700萬元。 兩岸電影展252萬元。 地方政府補助款： 金馬獎頒獎典禮及相關活動1,500萬元。
286	委辦收入	-	-	
18,006	票房收入	17,860	16,800	金馬國際影展1,300萬元、奇幻影展480萬元、兩岸電影展6萬元。
5,283	權利金收入	6,000	7,500	字幕收入及轉播之權利金。
21,354	受贈收入	17,227	21,253	企業贊助款。
1,400	政府補助基本 營運收入	1,400	1,400	文化部補助款： 基金會會務運作費70萬元。 兩岸電影交流委員會行政維運費70萬元。
466	其他業務收入	-	-	
2,975	業務外收入	1,840	1,810	
1,914	財務收入	1,840	1,810	
54	利息收入	40	10	銀行存款利息收入。
1,860	租賃收入	1,800	1,800	房屋租金收入。
1,061	其他業務外收入	-	-	
98,523	總 計	88,847	78,283	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

103年度 決算數	科目名稱	105年度 預算數	104年度 預算數	說 明
	業務支出			
66,219	勞務成本	72,405	59,873	勞務成本本年度預算數7,240萬5千元，較上年度預算數5,987萬3千元，增加1,253萬2千元，主要係金馬及影視活動支出增列1,266萬7千元；兩岸電影交流支出減列13萬5千元，預算數明細如下：
3,267	發展電影事業支出	100	100	1.發展電影事業支出10萬元，其中：
-	培育電影人才支出	30	30	(1)培育電影人才支出3萬元，係開辦電影人才培育相關活動。
3,267	國片推廣支出	70	70	(2)國片推廣支出7萬元，係協助電影業界進行國內外電影推廣交流。
193	人事費-專案執行費(備註)	-	-	
3,074	業務費	70	70	
57,153	金馬及影視活動支出	67,955	55,288	2.金馬及影視活動支出6,795萬5千元，其中：
10,831	行銷宣傳支出	14,426	9,733	(1)行銷宣傳支出1,442萬6千元，包括人事費-專案執行費370萬1千元，業務費1,072萬5千元，其內容如下：
1,821	人事費-專案執行費(備註)	3,701	1,723	①辦理各項酒會及記者會宣傳相關活動。
9,010	業務費	10,725	8,010	②網路架設更新及網址空間租用。
3,393	華語競賽支出	4,122	3,167	③製作整體形象包裝之文宣品與週邊紀念商品。
3,393	業務費	4,122	3,167	④其他因行銷宣傳需求延伸之廠商回饋文宣、翻譯及其他雜支。
17,011	頒獎典禮支出	19,411	16,395	(2)華語競賽支出412萬2千元，其內容如下：
2,001	人事費-專案執行費(備註)	3,244	1,862	①辦理參賽影片三階段評審相關活動。
15,010	業務費	16,167	14,533	②舉辦費比西影評人獎活動。
12,973	國際影展支出	15,484	14,220	(3)頒獎典禮支出1,941萬1千元，包括人事費-專案執行費324萬4千元，業務費1,616萬7千元，其內容如下：
1,694	人事費-專案執行費(備註)	1,710	1,976	①舉辦金馬獎頒獎典禮及星光大道等相關活動。
11,279	業務費	13,774	12,244	②入圍及得獎獎金頒發與獎座製作。
2,091	電影教學推廣支出	2,000	1,600	③宴請重要貴賓及接待衍生之服務費用。
2,091	業務費	2,000	1,600	(4)國際影展支出1,548萬4千元，其內容如下：
6,184	影視創投支出	7,712	5,373	①赴國外選片及辦理影片拷貝。
1,251	人事費-專案執行費(備註)	1,810	1,095	②舉辦國際影展活動及映後座談會。
4,933	業務費	5,902	4,278	(5)電影教學推廣支出200萬元，係邀請國際知名電影導演或影人專題講座課程主持。
4,670	金馬奇幻影展支出	4,800	4,800	(6)影視創投支出771萬2千元，包括人事費-專案執行費181萬元，業務費590萬2千元，其內容如下：
-	人事費-專案執行費(備註)	1,296	1,256	①邀請貴賓參與影片評審。
4,670	業務費	3,504	3,544	②舉辦創投開、閉幕式及開幕酒會。
				③印製各項宣傳海報及刊物。
				(7)金馬奇幻影展支出480萬元，包括人事費-專案執行費129萬6千元，業務費350萬4千元，其內容如下：
				①舉辦奇幻影展活動。
				②戲院現場相關活動。

財團法人中華民國電影事業發展基金會

支出明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

103年度 決算數	科目名稱	105年度 預算數	104年度 預算數	說 明
300	委辦支出	-	-	
5,499	兩岸電影交流支出	4,350	4,485	3.兩岸電影交流支出435萬元，包括人事費-專案執行費87萬元，業務費348萬元，其內容如下：
3,915	兩岸電影展支出	4,350	4,485	(1)辦理兩岸電影展、推廣國片及台灣電影主創人才至大陸及港澳地區。
835	人事費-專案執行費(備註)	870	858	(2)開閉幕式活動及記者會、座談會等宣傳相關活動。
3,080	業務費	3,480	3,627	(3)邀請影展代表團往返食、宿、交通等相關費用。
				(4)影展戲院及各項活動場租、場佈等相關支出。
1,584	兩岸其他活動支出	-	-	(5)影展拷貝宣材沖印、運送等相關支出。
22,665	管理費用	21,533	23,757	管理費用本年度預算數2,153萬3千元，較上年度預算數2,375萬7千元，減列222萬4千元，係「人事費-薪資」定義有所調整(詳見備註)，預算數明細如下：
9,371	人事費-薪資(備註)	7,271	9,878	1.編列一般行政人員之薪資費用727萬1千元。
6,482	人事費-其他	6,727	6,540	2.編列全員年終獎金、工作獎金、二節津貼、勞健保費用及勞退金提撥672萬7千元。
6,812	辦公室相關事務費	7,535	7,339	3.辦公室租金、水電費、郵電費、文具用品等一般行政費用753萬5千元。
88,884	總 計	93,938	83,630	

備註：自105年度起，「人事費-薪資」與「人事費-專案執行費」區分方式有所調整。

以往以常設人員/非常設人員區分。自本年度起以一般行政人員(含秘書、財務人員)/專案人員做區分。差別在於原本常設人員薪資皆編列在「人事費-薪資」項目下；105年度起行政類常設人員薪資仍列在「人事費-薪資」項目下，專案類常設人員薪資改列在「人事費-專案執行費」項目下。

財團法人中華民國電影事業發展基金會

固定資產投資明細表

中華民國105年度

單位:新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
無		
總 計		

參 考 表

財團法人中華民國電影事業發展基金會

資產負債預計表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣千元

103年12月31日實際數	科 目	105年12月31日預計數	104年12月31日預計數	比較增減數
	資 產			
75,210	流動資產	73,790	69,349	4,441
59,136	現金	58,697	57,012	1,685
15,435	應收款項	15,082	11,698	3,384
11	預付款項	11	11	-
628	其他流動資產	-	628	- 628
12,302	固定資產	11,909	12,105	- 196
8,460	土地	8,460	8,460	-
6,006	房屋及建築	6,006	6,006	-
- 2,164	減：累計折舊	- 2,557	- 2,361	- 196
470	其他資產	465	465	-
470	什項資產	465	465	-
470	存出保證金	465	465	-
-	未攤銷費用	-	-	-
87,982	資產合計	86,164	81,919	4,245
	負 債			
21,654	流動負債	30,274	20,938	9,336
19,776	應付款項	27,774	17,157	10,617
1,878	其他流動負債	2,500	3,781	- 1,281
21,654	負債合計	30,274	20,938	9,336
	淨 值			
500	基金	500	500	-
500	創立基金	500	500	-
65,828	累積餘絀(-)	55,390	60,481	- 5,091
65,828	累積賸餘	55,390	60,481	- 5,091
66,328	淨值合計	55,890	60,981	- 5,091
87,982	負債及淨值合計	86,164	81,919	4,245

財團法人中華民國電影事業發展基金會
員工人數彙計表

中華民國105年度

單位：人

職 稱	本年度員額預計數	說 明
電影基金會	4	
秘書長	1	常設人員
秘書	1	常設人員
會計	1	常設人員
出納	1	常設人員
金馬執行委員會	46	
主席	1	常設人員
執行長	1	常設人員
稽核	1	常設人員
行政部		
行政總監	1	常設人員
行政經理	1	常設人員
會計	1	常設人員
出納	1	常設人員
網管/交通	1	常設人員
接待統籌	1	專案人員(08/20-12/31)
團體及大陸接待	1	專案人員(09/01-12/31)
接待專員	1	專案人員(09/01-12/31)
票務組員	1	專案人員(09/01-12/15)
行銷部		
行銷總監	1	常設人員
媒體統籌	1	專案人員(06/01-12/31)
媒體宣傳	2	專案人員(08/01-12/31)
國際行銷	1	專案人員(08/01-12/31)
活動專員	1	專案人員(07/01-12/31)
活動組員	1	專案人員(09/01-12/31)
行銷專員	1	專案人員(01/01-12/31)
放映經理	1	專案人員(01/01-12/31)
放映組員	1	專案人員(01/01-12/31)
字幕專員	1	專案人員(08/01-12/31)
技術專員	1	專案人員(08/16-12/31)
影展現場(組員)	1	專案人員(09/16-12/15)
競賽部		

財團法人中華民國電影事業發展基金會
員工人數彙計表

中華民國105年度

單位：人

職 稱	本年度員額預計數	說 明
競賽副總監	2	常設人員
競賽統籌	1	專案人員(06/01-12/31)
評審統籌	1	專案人員(01/01-12/31)
貴賓邀請統籌	1	專案人員(06/01-12/31)
競賽組員	2	專案人員 (01/01-12/31一名,09/01-12/31一名)
節目專員	3	專案人員 (08/01-12/31一名,10/01-12/31二名)
影展部		
影展總監	1	常設人員
國際聯絡	1	專案人員(01/01-12/31)
編輯	1	專案人員(08/01-12/31)
節目專員	1	專案人員(06/01-12/31)
專員	1	專案人員(08/01-12/31)
創投會議		
創投總策劃	1	常設人員
統籌	1	專案人員(06/01-12/31)
資方統籌	1	專案人員(08/01-12/31)
資方專員	1	專案人員(01/01-12/31)
組員	1	專案人員(09/01-12/31)
學院統籌	1	專案人員(07/01-12/31)
奇幻影展		
專員	0	專案人員(01/01-05/31)編制6人,全由金馬影展專案人員留任,故不列入總員額計算。
兩岸電影交流委員會	6	
主任委員	1	常設人員
行政組員	1	常設人員
行銷宣傳統籌	1	專案人員(02/01-07/31)
行銷宣傳專員	1	專案人員(02/01-07/31)
影展統籌	1	專案人員(02/01-07/31)
影展專員	1	專案人員(02/01-07/31)
總計	56	

財團法人中華民國電影事業發展基金會
用人費用彙計表

中華民國105年度

單位:新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說明
薪資	19,902	基金會：秘書長、秘書、會計、出納，共4人。 金馬執委會：主席、執行長、稽核、行政部*9人、行銷部*13人、競賽部*10人、影展部*5人、創投會議*6人，共46人。 兩岸委員會：主任委員、行政人員、行銷宣傳*2人、影展策劃*2人，共6人。
超時工作報酬	-	
津貼	162	中秋節、端午節禮金。
獎金	3,469	年終獎金及金馬執委會工作獎金。
退休、卹償金及資遣費	1,091	勞工退休準備金提撥。
分擔保險費	2,005	勞、健保費。
其他	-	
總計	26,629	

財團法人中華民國電影事業發展基金會

出國計畫預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計劃名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	差旅費	承辦單位
1	選片	鹿特丹影展、柏林影展	鹿特丹、柏林	選片	1月底-2月初	14	2	240	金馬執委會影展部
2	考察 選片	香港電影節	香港	香港亞洲電影投資會及Filmmart	3月	3	5	146	基金會 金馬創投 兩岸委員會
3	考察	香港電影金像獎	香港	頒獎典禮觀摩	4月	3	3	54	金馬執委會競賽部
4	選片	坎城影展	坎城	選片	5月	10	4	413	金馬執委會影展部
5	考察	上海電影節	大陸	上海電影節觀摩及創投會	6月	5	5	122	金馬創投 兩岸委員會
6	考察	金雞百花獎	大陸	頒獎典禮觀摩	9月	5	2	80	兩岸委員會
7	考察	釜山影展	韓國	釜山創投會	10月	4	3	53	金馬創投、行銷
		合計						1,108	

